Додаток 2

до рішення міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_

**1 Бізнес-школа *«Бути першим!»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Підприємництво для всіх | | | | | |
| 2 | Мета проєкту | Сформувати в учнів загальноосвітніх навчальних закладів мотивацію до лідерства, ініціативності та підприємництва шляхом здобуття базових бізнес-навичок, розвитку креативного мислення, командної взаємодії та практичного досвіду у створенні власних ідей та проєктів | | | | | |
| 3 | Девіз | «Нам не вперше бути першими!» | | | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | Департамент економічної політики Луцької міської ради, Луцький національний технічний університет, заклади загальної середньої освіти, комерційні підприємства Луцької міської територіальної громади, фізичні особи-підприємці, муніципалітети та підприємства міст-партнерів | | | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Проєкт передбачає:  навчання основам підприємництва учнів ЗСШ під наставництвом професійно-викладацького складу та здобувачів ЛНТУ (на базі СКТБ «Школа бізнесу та права») та вчителів міських шкіл, залучених до проєкту;  набуття практичних навичок ведення бізнесу на прикладі економічно активних підприємств та підприємців, що ведуть виробничо-господарську та комерційну діяльність на території Луцької міської територіальної громади;  розробка актуальних стартапів та бізнес-планів учасниками проєкту;  реалізація бізнес-ідей в межах чинного законодавства | | | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | набуття учнями загальноосвітніх шкіл знань та навиків ведення підприємницької діяльності;  залучення успішних комерційних підприємств, підприємців Луцька та ЛНТУ до навчання дітей основам підприємництва;  налагодження співпраці між загальноосвітніми школами, вищими навчальними закладами та бізнесом з метою створення позитивного та стабільного середовища для ведення підприємницької діяльності | | | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | навчальні заняття (воркшопи, експрес-лекції, рольові ігри);  менторські зустрічі, бізнес-тури, майстер-класи;  екскурсія на виробничі потужності підприємств;  розробка та конкурсне представлення бізнес-планів;  фінальний форум (підсумкова презентаційна сесія)  формування учнівських стартап команд; розробку бізнес-ідей, бізнес-планів, маркетингових стратегій та фінансових моделей;  проведення серій практичних воркшопів: ринок і бюджетування;  менторська підтримка від підприємців та викладачів ЛНТУ; підготовку та презентація мінімального життєздатного продукту;  проведення фінального публічного заходу перед незалежним журі та надання можливості отримання мікрогрантів по 10,0 тис. грн на реалізацію найкращих проєктів. | | | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2025 рік | | | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік | Всього |
| усього, в т.ч. |  |  |  | 200,0 |  | 200,0 |
| коштів бюджету громади |  |  |  | 2000 |  | 200,0 |
| коштів інших джерел | - | - | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічної політики міської ради | | | | | |

Секретар міської ради Юрій БЕЗПЯТКО

Смаль 777 955