Додаток 2

 до рішення міської ради

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_

**1 Бізнес-школа *«Бути першим!»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Підприємництво для всіх |
| 2 | Мета проєкту | Сформувати в учнів загальноосвітніх навчальних закладів мотивацію до лідерства, ініціативності та підприємництва шляхом здобуття базових бізнес-навичок, розвитку креативного мислення, командної взаємодії та практичного досвіду у створенні власних ідей та проєктів |
| 3 | Девіз | «Нам не вперше бути першими!» |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | Департамент економічної політики Луцької міської ради, Луцький національний технічний університет, заклади загальної середньої освіти, комерційні підприємства Луцької міської територіальної громади, фізичні особи-підприємці, муніципалітети та підприємства міст-партнерів |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Проєкт передбачає: навчання основам підприємництва учнів ЗСШ під наставництвом професійно-викладацького складу та здобувачів ЛНТУ (на базі СКТБ «Школа бізнесу та права») та вчителів міських шкіл, залучених до проєкту;набуття практичних навичок ведення бізнесу на прикладі економічно активних підприємств та підприємців, що ведуть виробничо-господарську та комерційну діяльність на території Луцької міської територіальної громади;розробка актуальних стартапів та бізнес-планів учасниками проєкту;реалізація бізнес-ідей в межах чинного законодавства |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту |  набуття учнями загальноосвітніх шкіл знань та навиків ведення підприємницької діяльності;залучення успішних комерційних підприємств, підприємців Луцька та ЛНТУ до навчання дітей основам підприємництва;налагодження співпраці між загальноосвітніми школами, вищими навчальними закладами та бізнесом з метою створення позитивного та стабільного середовища для ведення підприємницької діяльності |
| 6 | Основні заходи проєкту | навчальні заняття (воркшопи, експрес-лекції, рольові ігри);менторські зустрічі, бізнес-тури, майстер-класи; екскурсія на виробничі потужності підприємств;розробка та конкурсне представлення бізнес-планів;фінальний форум (підсумкова презентаційна сесія)формування учнівських стартап команд; розробку бізнес-ідей, бізнес-планів, маркетингових стратегій та фінансових моделей; проведення серій практичних воркшопів: ринок і бюджетування; менторська підтримка від підприємців та викладачів ЛНТУ; підготовку та презентація мінімального життєздатного продукту;проведення фінального публічного заходу перед незалежним журі та надання можливості отримання мікрогрантів по 10,0 тис. грн на реалізацію найкращих проєктів. |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2025 рік |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік | 2026 рік | Всього |
| усього, в т.ч. |  |  |  | 200,0 |  | 200,0 |
| коштів бюджету громади |  |  |  | 2000 |  | 200,0 |
| коштів інших джерел | - | - | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічної політики міської ради |

Секретар міської ради Юрій БЕЗПЯТКО

Смаль 777 955