Додаток 3

до рішення міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_

Додаток 2

до Програми підтримки малого і середнього підприємництва

Луцької МТГ на 2022-2028 роки

**Напрями діяльності та заходи Програми підтримки малого і середнього підприємництва**

**Луцької міської територіальної громади на 2022-2028 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Заходи | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Всього коштів, тис.грн | По роках | | | | | | | Очікуваний результат |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|  | **Операційна ціль 1: Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** | | | | | | | | | | | | |
| 1. | 1.1. Організаційне забезпечення та провадження прозорої та якісної регуляторної політики в органах місцевого самоврядування | 2022-2028 роки | Департамент економічної політики | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Забезпечення прозорості прийняття рішень, які мають прямий вплив на діяльність суб’єктів підприємництва |
| 1.2. Неухильне дотримання вимог та норм Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» при підготовці проєктів регуляторних актів | 2022-2028  роки | Виконавчі органи міської ради (розробники регуляторних актів) | Не потребує фінансування | *-* | *-* | *-* | *-* | *-* | *-* | - | - | Забезпечення неухильного дотримання органами виконавчої влади вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» |
| 1.3. Розробка та надання пропозицій законодавчим та виконавчим органам влади, органам місцевого самоврядування щодо прийняття нових та внесення змін до чинних нормативно-правових актів з питань поліпшення підприємницької діяльності | 2022-  2028  роки | Департамент економічної політики, виконавчі органи міської ради (виконавці програми), суб’єкти підприємництва та їх об’єднання (за згодою) | Не потребує фінансування |  | **-** | **-** | **-** | - | - | - | - | Спрощення та покращення ведення підприємницької діяльності |
|  | 1.4. Реалізація проєкту «Громадський контроль» | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, відділ з питань праці, управління Держпраці у Волинській області (за згодою) | Не потребує фінансування | ***-*** | *-* | *-* | *-* | - | - | - | - | Забезпечення дієвого та швидкого нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності на місцевому рівні,  оперативне реагування на порушення правил ведення підприємницької діяльності;  спрощення доступу до інформації про об’єкти торгівлі, сфери послуг, тимчасові споруди та ін. |
|  |  | **Операційна ціль 2: Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** | | | | | | | | | | | |
| 2. | 2.1. Здійснення спів фінансування проєктів підтримки малого та середнього підприємництва в рамках міжнародних та національних програм технічної допомоги | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, управління міжнародного співробітництва та проектної діяльності | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 840,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | Залучення додаткових ресурсів для розвитку малого і середнього підприємництва (далі - МСП) |
| 2.2. Сприяння та/або організація проведення конкурсів, ярмарків, турнірів, виставок, презентацій, фестивалів, форумів тощо (в т.ч. щодо профільної, професійної підготовки та профорієнтаційної роботи, презентації продукції (послуг), залучення інвестицій тощо) для суб’єктів підприємництва, учнів, студентів профтехосвіти, вищих навчальних закладів | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, департамент культури | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 700,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Пошук ринків збуту, презентація продукції.  Сприяння відкриттю власної справи, підвищення професійної кваліфікації |
| 2.3. Проведення виставок/ярмарків місцевих товаровиробників (надавачів послуг) | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 420,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | Пошук ринків збуту та презентація продукції |
| 2.4. Проведення конкурсів бізнес-проєктів | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 4200,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | Створення нових робочих місць, розвиток бізнес-середовища |
| 2.5. Сприяння організації міжнародних заходів щодо розвитку МСП, участі делегацій міської ради, представників МСП у міжнародних заходах із відшкодуванням частини витрат на участь | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, управління міжнародного співробітництва та проектної діяльності | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 350,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | Налагодження співпраці з бізнесом за кордоном, пошук ринків збуту, інвесторів |
| 2.6. Виплата:  - компенсації фактичних витрат роботодавця на сплату ЄСВ за працевлаштування осіб;  - одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності | 2022-2028  роки | Луцький міський центр зайнятості | Фонд загально-обов’язково-го державного соціального страхування України на випадок безробіття | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | Залучення до самозайнятості |
|  |  | **Операційна ціль 3: Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | | | | | | |
| 3. | 3.1. Формування переліку нагальних проблемних питань, що виникають у процесі діяльності МСП для розгляду на засіданнях Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, суб’єкти підприємництва та їх об’єднання (за згодою) | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Усунення бар’єрів та перешкод у діяльності МСП, створення сприятливого клімату для роботи бізнесу |
| 3.2. Проведення засідань  Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Побудова публічного діалогу між бізнесом і владою |
| 3.3 Співпраця з суб’єктами підприємництва та їх об’єднаннями щодо ведення бізнесу | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, суб’єкти підприємництва та їх об’єднання (за згодою) | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Створення сприятливого клімату для роботи бізнесу |
| 3.4. Здійснення консультування суб’єктів підприємництва | 2022-2028  роки | Виконавчі органи міської ради (виконавці програми),  ГУ ДПС у Волинській області (за згодою), ГУ Держпродспо-живслужби у Волинській області (за згодою) | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Інформаційна підтримка МСП |
| 3.5. Організація та проведення семінарів-тренінгів, лекцій, практичних занять, навчальних курсів, конференцій, форумів, круглих столів, засідань, зустрічей тощо для суб’єктів підприємництва | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, виконавчі органи міської ради (виконавці програми) | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 1400,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | Покращення рівня кваліфікації персоналу, налагодження зав’язків серед представників  МСП |
| Головне управління ДПС у Волинській області | 350,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | Підвищення податкової культури |
| 3.6. Проведення навчань для молоді із започаткування власної справи, розвитку підприємницьких ініціатив, реалізації стартапів | 2022-2028  роки | Департамент молоді та спорту, Луцький міський центр зайнятості (за згодою) | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 210,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Підвищення рівня знань, компетенції, досвіду молодих людей у започаткуванні власної справи, утворення нових суб’єктів підприємництва, започаткованих молоддю. Розвиток стартапів. |
| 3.7. Актуалізація локальної інформації на платформі ефективного регулювання «StartBusinessChallenge» щодо відкриття власної справи та нових видів діяльності | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Започаткування власної справи, нових видів діяльності |
| 3.8. Розробка і видання буклетів, флаєрів тощо щодо питань підприємництва  (в т.ч. адміністративних послуг, дозвільних процедур) для бізнесу. | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики,  департамент «Центр надання адміністратив-них послуг у місті Луцьку» | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 420,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 60,0 | Інформаційна підтримка МСП |
| 3.9. Наповнення актуальною інформацією розділів сайту міської ради: «Інформація для інвесторів», «Інформація для суб’єктів підприємництва», «Регуляторна політика» | 2022-2028 роки | Департамент економічної політики | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Інформаційна підтримка МСП |
| 3.10. Розміщення корисної актуальної інформації для суб’єктів підприємництва на офіційних сайтах, у ЗМІ, соціальних мережах (в т.ч. щодо реєстрації бізнесу, земельних питань, комунального майна, містобудування, тимчасових споруд, реклами, якості продукції, податкового та санітарного законодавства тощо) | 2022-2028  роки | Виконавчі органи міської ради (виконавці програми),  ГУ ДПС у Волинській області (за згодою), Луцький міський центр зайнятості (за згодою), ГУ Держпродспо-живслужби у Волинській області (за згодою) | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Інформаційна підтримка МСП |
| 3.11. Створення розділу для товаровиробників Луцької МТГ на сайті Луцької міської ради | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, управління інформаційно-комунікаційних технологій | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Інформаційна підтримка місцевих товаровиробни-ків |
| 3.12. Формування переліків та постійне оновлення інформації на офіційному сайті міської ради та в друкованих засобах масової інформації щодо продажу та намірів здачі в оренду майна комунальної власності.  Розміщення в друкованих засобах масової інформації та на офіційному сайті міської ради інформації про проведення конкурсів на оформлення права користування окремими елементами благоустрою комунальної власності | 2022-2028  роки | Відділ управління майном міської комунальної власності | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Інформаційна підтримка МСП щодо продажу та надання в оренду (користування) комунального майна |
| 3.13. Формування переліку земельних ділянок несільськогосподарського призначення комунальної власності територіальної громади, які (право оренди яких) виставляються на земельні торги (аукціони) та оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційному сайті міської ради інформації щодо проведення земельних торгів (аукціонів) | 2022-2028 роки | Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Інформаційна підтримка щодо продажу та оренди земельних ділянок |
| 3.14. Підвищення якості обслуговування суб’єктів підприємництва. | 2022-2026 роки | Виконавчі органи міської ради (виконавці програми),  ГУ ДПС у Волинській області (за згодою), ГУ Держпрод-споживслужби у Волинській області (за згодою) | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Прозорість процедур, скорочення термінів розгляду справ, зручність для бізнесу |
| 3.15. Використання та популяризація онлайн-платформи «Дія. Бізнес» | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики,  суб’єкти підприємництва та їх об’єднання (за згодою) | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Можливість отримання послуг онлайн, скорочення строків для отримання послуг, інформаційна підтримка МСП |
| 3.16. Сприяння розвитку інфраструктури ринків. Періодичне проведення рекламних кампаній | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 210,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Покращення інфраструктури ринків, розвиток МСП |
| 3.17. Проведення конкурсу серед МСП щодо медійної підтримки бізнесу | 2022-2028 роки | Департамент економічної політики, управління інформаційної роботи, суб’єкти підприємництва ( за згодою) | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади  Кошти інших джерел | 350,0  350,0 | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | Інформаційна підтримка бізнесу |
| 3.18. Проведення інформаційних та консультаційних семінарів, майстер-класів, зустрічей тощо з питань організації власної справи, підвищення ефективності ведення власного бізнесу, легацізації трудових відносин, створення нових робочих місць тощо для безробітних | 2022-2028 роки | Луцький міський центр зайнятості (за згодою) | Фонд загально-обов’язково-го держаного соціального страхування України на випадок безробіття | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | Залучення до самозайнятості |
| 3.19. Активізація орієнтації демобілізованих військовослужбовців, учасників АТО на забезпечення власної зайнятості, мотивуючи до самозайнятості | 2022-2028 роки | Луцький міський центр зайнятості (за згодою) | Фонд загально-обов’язково-го держаного соціального страхування України на випадок безробіття | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | У межах кошторисів витрат | Залучення до самозайнятості |
| 3.20. Здійснення профільного та поглибленого вивчення предметів економічного спрямування на базі шкіл та міжшкільного навчально-виробничого комбінату | 2022-2028 роки | Департамент освіти | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Формування базових економічних знань та практичних навиків підприємницької діяльності у школярів |
| 3.21. Здійснення профорієнтаційної роботи та проведення екскурсій для школярів на підприємствах | 2022-2028 роки | Департамент освіти | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Формування базових знань та професійних навичок, закладення основ для організації самозайнятості та підприємницької діяльності |
| 3.22. Участь у проведенні олімпіад, всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких учнівських робіт з економіки | 2022-2028 роки | Департамент освіти | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Формування базових економічних знань та практичних навиків підприємницької діяльності у школярів |
| 3.23. Відзначення кращих суб’єктів підприємництва з нагоди Дня підприємця | 2022-2028 роки | Департамент економічної політики | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Стимулювання розвитку соціально-відповідального бізнесу, співпраця влади і бізнесу |
|  |  | **Операційна ціль 4: Формування інфраструктури підтримки підприємництва** | | | | | | | | | | | |
| 4. | 4.1. Реалізація проєкту «Центр підтримки експорту» | 2022-2028 роки | Департамент економічної політики, Волинська торгово-промислова палата | Не потребує фінансування | - | - | - | - | - | - | - | - | Покращення роботи суб’єктів малого та середнього підприємництва,що орієнтовані на зовнішні ринки,  налагодження співпраці між МСП, Луцької міської радою та Волинською торгово-промисловою палатою (ВТП),  покращення торговельного балансу міста |
|  | 4.2. Реалізація проєкту «Інформаційний пункт підприємця (ІПП)» | 2022-2028 роки | Департамент економічної політики, виконавчі органи міської ради (виконавці програми), державні органи та інспекції (за згодою) | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 50,0 | 50,0 | - | - | - | - | - | - | Покращення показників стану підприємництва громади, ство-рення нових робочих місць,  розвиток взаємодії місцевої влади з суб’єктами МСП,  підвищення іміджу громади та довіри суб’єктів підприємництва до влади |
|  | 4.3. Реалізація проєкту «Фонд підтримки підприємництва» | 2022-2026 роки | Департамент економічної політики, Луцький міський фонд підтримки підприємниц-тва, банківські та фінансові установи | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади  Кошти інших джерел | 32790,0  700,0 | 30,0  100,0 | 10030,0  100,0 | 6730,0  100,0 | 4000,0  100,0 | 4000,0  100,0 | 4000,0  100,0 | 4000,0  100,0 | Активізація підприємниць-кої діяльності на території громади,  налагодження співпраці фінансових установ та представників МСП,  покращення показників зайнятості населення, створення нових робочих місць,  підвищення рівня інноваційної активності МСП та кооперації з великими підприємствами |
|  |  | **Операційна ціль 5: Підприємництво для всіх** | | | | | | | | | | | |
| 5. | 5.1. Реалізація проєкту «Прогулянка Скансеном» | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики, музей історії сільського господарства Волині- скансен, департамент культури, управління туризму та промоції міста, суб’єкти підприємництва (за згодою) | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади  Кошти інших джерел | 100,0  200,0 | 50,0  100,0 | 50,0  100,0 | -  - | -  - | -  - | -  - | -  - | Функціонуванняпідприємництва на базі зеленого туризму,  збільшення потоку туристів,  зростання туристичної привабливості Луцька і Волині, а отже – підвищення показників економічної активності на цій території,  збільшення інвестиційної привабливості музею-скансену та грантова підтримка,  створення умов для проведення фестивалів та масових заходів на території скансену за участю суб’єктів підприємництва МТГ |
| 5.2. Реалізація проєкту :Бізнес школа «Бути першим!» | 2022-2028 роки | Департамент економічної політики, департамент освіти, Луцький національний технічний університет (за згодою), комерційні підприємства Луцької міської територіальної громади, фізичні особи-підприємці, муніципалітети та підприємства міст-партнерів | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 800,0 | - | - | - | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Сформувати в учнів загальноосвітніх навчальних закладів мотивацію до лідерства, ініціативності та підприємництва шляхом здобуття базових бізнес-навичок, розвитку креативного мислення, командної взаємодії та практичного досвіду в створенні власних ідей та проєктів. |
|  |  | Операційна ціль 6: Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих товаровиробників | | | | | | | | | | | |
| 6. | 6.1.Реалізація проєкту «Зроблено в Луцьку» | 2022-2028  роки | Департамент економічної політики,суб’єкти підприємництва (за згодою) | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади | 210,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Збільшення впізнаваності місцевих товарів та брендів кінцевими споживачами,  збільшення обсягів виробництва та реалізації товарів місцевих товаровиробни-ків, створення та просування бренду Зроблено в Луцьку», його експорт за межі МТГ, зростання обсягів сплаченого ПДФО у бюджет Луцької МТГ |
| 6.2. Реалізація проєкту «Екологічні продукти для громади» | 2022-2026 роки | Департамент економічної політики,департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами, фермерські господарства, особисті селянські господарства (за згодою) | Бюджет  Луцької міської територіаль-ної громади  Кошти інших джерел | 50,0  400,0 | 50,0  100,0 | -  50,0 | -  50,0 | -  50,0 | -  50,0 | -  50,0 | -  50,0 | Розвиток сільськогоспо-дарського виробництва,  підвищення добробуту мешканців прилеглих сіл,  забезпечення мешканців громади якісними продуктами харчування,  створення та просування бренду місцевого виробника с\г продукції |
|  | Всього коштів бюджету громади | | | | 43100,0 | 1360,0 | 11260,0 | 7910,0 | 5380,0 | 5730,0 | 5730,0 | 5730,0 |  |
|  | Інші джерела фінансування | | | | 2000,0 | 400,0 | 350,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 | 250,0 |
|  | Разом | | | | 45100,0 | 1760,0 | 11610,0 | 8160,0 | 5630,0 | 5980,0 | 5980,0 | 5980,0 |

Смаль 777 955