Додаток

до рішення міської ради

 №

**ПРОГРАМА**

**розвитку Комунального підприємства**

**«Центр розвитку туризму» на 2026–2028 роки**

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ініціатор розроблення Програми | КП «Центр розвитку туризму» |
| 2 | Розробник Програми | КП «Центр розвитку туризму» |
| 3 | Співрозробники Програми | Управління туризму і промоції міста Луцької міської ради |
| 4 | Відповідальний виконавець Програми | КП «Центр розвитку туризму» |
| 5 | Учасники Програми | Управління туризму та промоції міста Луцької міської ради, громадські організації, Адміністрація державного історико- культурного заповідника у місті Луцьку, музеї міста, вищі навчальні заклади м. Луцька, заклади індустрії гостинності, кафе, майстри народних промислів, представники туристичного бізнесу (за згодою) |
| 6 | Термін реалізації Програми | 2026–2028 роки |
| 7 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього (тис. грн) | 51 650,0 |
|  | у тому числі: |
| 7.1 | коштів бюджету громади | 20 780,0 |
| 7.2 | коштів інших джерел | 7 270,0 |
| 7.3 | власні кошти підприємства | 23 600,0 |

1. **Аналіз динаміки змін та поточної ситуації**

КП «Центр розвитку туризму» створене рішенням Луцької міської ради від 30.09.2009 № 47/7 «Про створення комунального підприємства «Центр туристичної інформації та послуг» (перейменоване на підставі рішення Луцької міської ради від 31.03.2023 № 43/94 «Про зміну найменування підприємства «Центр туристичної інформації та послуг» на Комунальне підприємство» Центр розвитку туризму»), засноване на комунальній власності територіальної громади міста та підпорядковане і підконтрольне Луцькій міській раді, міському голові. Безпосередньо підпорядковане заступнику міського голови, управлінню туризму та промоції міста.

На сьогодні Комунальне підприємство «Центр розвитку туризму» включає в себе Центр туристичної інформації та Музейний простір «Окольний замок».

Пріоритетний напрямок розвитку КП «Центр розвитку туризму» – забезпечення якісного надання інформаційно-консультаційних і екскурсійних послуг візитерам (гостям) і мешканцям Луцької міської територіальної громади.

Основною діяльністю КП «Центр розвитку туризму» є:

1. надання інформаційно-консультаційної допомоги гостям та мешканцям міської територіальної громади;
2. проведення збору та аналізу показників туристичного розвитку міста;
3. популяризація туристичного логотипу (бренду) Луцька;
4. сприяння розвитку туризму;
5. надання послуг з організації подорожей;
6. підготовка і видання інформаційних матеріалів про місто;
7. функціонування сувенірної крамниці;
8. промоційна діяльність;
9. проведення семінарів, курсів, навчальних візитів на туристичну тематику та організація стажування у Центрі туристичної інформації та Музейному просторі «Окольний замок»;
10. реалізація просвітницьких соціально-інтелектуальних проєктів на історичну і туристичну тематики спільно із музеями, галереями, Адміністрацією державного історико-культурного заповідника у м. Луцьку та навчальними закладами міста;
11. адміністрування і змістове наповнення туристичного сайту Луцька

VisitLutsk.com та сторінок в соціальних мережах «Фейсбук», «TiкToк»,

«Інстаграм», сайту Музейного простору «Окольний замок»;

1. проведення оглядових і тематичних екскурсій містом Луцьк та Луцькою міською територіальною громадою – українською, англійською, польською мовами;
2. розвиток нових туристичних та музейних об’єктів Луцька та Луцької міської територіальної громади.

Також підприємство може здійснювати такі додаткові види діяльності: організація діяльності інформаційних пунктів;

організація свят, концертів, квестів, конкурсів, виставок, театралізованих екскурсій;

організація зустрічей з науковцями, фахівцями у сфері історії, краєзнавства та туризму;

фотокопіювання, підготовка документів та інша допоміжна офісна діяльність;

посередництво у розміщенні реклами у засобах масової інформації; надання послуг перекладу;

інші види рекреаційної діяльності.

Завдяки реалізації програм розвитку КП «Центр розвитку туризму» з початку його створення вдалося забезпечити якість надання інформаційних та екскурсійних послуг, розробити та впровадити нові туристичні маршрути, налагодити продаж брендованої сувенірної продукції, реалізувати низку туристичних і промоційних заходів.

КП «Центр розвитку туризму» разом з управлінням туризму та промоції міста створює і впроваджує нові міські туристичні ідеології «тут луцько»,

«Луцьк – приємне відкриття»; здійснює постійну промоцію Луцька як туристичної дестинації в Україні та за кордоном шляхом участі у туристичних виставках, форумах, конференціях, робочих зустрічах тощо.

КП «Центр розвитку туризму» проводить цілеспрямовану внутрішню промоцію, що передбачає поширення позитивних знань про місто серед лучан різного віку шляхом проведення тематичних заходів, семінарів, лекцій, зустрічей з істориками, краєзнавцями.

КП «Центр розвитку туризму» розробило та встановило аудіогід у Музейному просторі «Окольний замок» українською й англійською мовами та віртуальною прогулянкою (VR) Луцьким Верхнім замком часів Великого князя Вітовта. Розроблено та відшито репліки європейських костюмів першої третини ХV століття (час З'їзду монархів у Луцьку) та костюми лучан ХVI століття.

КП «Центр розвитку туризму» долучилося до реалізації програми Луцької міської ради по диджиталізації туристичного сектору, а саме: розробило та запровадило сайт Музейного простору «Окольний замок», де розміщена інформація про роботу музею, історію будівлі, актуальні пропозиції та реалізовано функцію замовлення екскурсії, замовлення гіда на зручний для відвідувача день та годину.

КП «Центр розвитку туризму» втілило проєкт «Єдиний квиток» для туристів на відвідини Музейного простору «Окольний замок» у співпраці з КП «Луцький зоопарк», КО «Музею історії господарства Волині-скансенс», Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків.

КП «Центр розвитку туризму» здійснює постійну промоцію та підтримку заходів інших структурних підрозділів Луцької міської ради, які можуть сприяти залученню туристів до міста (культурно-мистецькі, спортивні, ветеранські, соціальні та інші).

Відбувається співпраця з готельно-ресторанним бізнесом, туристичними агентствами міста: ПрАТ «Універмаг Луцьк», «Карітас-Спес Луцьк»,

«Розвиток Волині», «Pro Women UA», Івент агенцією «Філгуд», Оргкомітетом фестивалю «Фронтера», Urban Vision Lutsk, Rotary in Ukraine. Налагоджено співпрацю з Адміністрацією історико-культурного заповідника у м. Луцьку, ВКО ВУТ «Просвіта» імені Тараса Шевченка, Волинським краєзнавчим музеєм та його відділами, Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків, управлінням Луцької дієцезії РКЦ, КП «Луцький зоопарк», КУ «Хаб ветеран», навчальними закладами міста та приватними школами: Луцьким національним технічним університетом, Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Волинською Православною Богословською Академією, The Kitchen Club, It step school Луцьк та ін.

КП «Центр розвитку туризму» є базою практики для студентів Луцького національного технічного університету, Волинського національного університету імені Лесі Українки, Волинського фахового коледжу Національного університету харчових технологій.

На сьогодні підприємство не є самоокупне та потребує додаткового фінансування на оплату праці персоналу КП «Центр розвитку туризму» (включно з нарахуванням), підвищення кваліфікації шляхом участі у семінарах, тренінгах, конференціях, на відрядження, оплату комунальних послуг (теплоенергія, електроенергія, водопостачання), залучення коштів на дизайн, виготовлення, придбання туристично-інформаційної, промоційної поліграфічної та сувенірної продукції, відео- та фотоматеріалів, забезпечення виконання профілактичних заходів, поточного ремонту наявного комп’ютерного обладнання, а також гарантування безпечних умов перебування туристів у приміщенні підприємства: Центрі туристичної інформації та Музейному просторі «Окольний замок».

1. **Стратегічні та оперативні цілі на досягнення яких спрямована**

**Програма**

Сформовані завдання та заходи Програми спрямовані на досягнення оперативної цілі 4.3 «Розвиток Луцької громади, як туристично-історичного центру регіону, який постійно запрошує та залучає туристів, учасників заходів» стратегічної цілі № 4 «Регіональний лідер» Стратегії розвитку Луцької міської територіальної громади до 2030 року.

1. **Визначення мети**

Головна мета Програми – підвищення рівня конкурентоспроможності та упізнаваності Луцька та Луцької міської територіальної громади, як туристичної дестинації, посилення візуалізації бренду Луцька на

національному та міжнародному туристичному ринках, покращення рівня обслуговування туристів; збільшення кількості відвідувачів Центру туристичної інформації, Музейного простору «Окольний замок» та ін.

1. **Засоби розв’язання проблеми**

Реалізація Програми базується на Конституції України, Законі України

«Про туризм» та інших законах, Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2030 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р, рішеннях Луцької міської ради та її виконавчого комітету, Статуті КП «Центр розвитку туризму».

Одним із основних засобів розв’язання головної проблеми Програми є належне та вчасне фінансування усіх передбачених заходів, а також професійна та достатньо ефективна робота керівника щодо визначення пріоритетних та ефективних завдань оновлення та розвитку підприємства.

Програма сприятиме дослідженню Луцька як одного із найдавніших міських осередків України, міста із тривалим столичним статусом, центру багатокультурної та багатоетнічної спадщини, осередку численних архітектурних та містобудівних пам’яток, актуалізації малодосліджених періодів та подій міської історії, візуалізації просторової та містобудівної історії міста, в тому числі й на базі Музейного простору «Окольний замок», а також дослідженню Луцької міської територіальної громади в цілому.

Фінансування заходів та подій на виконання Програми здійснюється за рахунок власних коштів підприємства, коштів бюджету Луцької міської територіальної громади та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Обсяги та джерела фінансування Програми, вказані у додатку 1 до Програми.

1. **Перелік завдань, заходів та результативні показники**

Основними завданнями Програми є:

покращення рівня обслуговування гостей та жителів Луцька та Луцької міської територіальної громади;

посилення і стабілізація співпраці зі складовими елементами індустрії гостинності міста: музеями, навчальними закладами, готелями, закладами харчування тощо;

проведення низки інтелектуально-просвітницьких та пізнавально- розважальних заходів у рамках реалізації популярних ініціатив «Луцьк – моє місто!», «Я – амбасадор Луцька», «Я – лучанин!», промоції З'їзду європейських монархів 1429 року в Луцьку як брендоутворюючої події для Луцької міської територіальної громади, промоції брендів «тут луцько»,

«Луцьк – приємне відкриття»; введення в соцмережі рубрики #Луцьк1429, а саме: цікаві факти, його учасники, відомі картини присвяченої події З'їзду монархів у Луцьку тощо;

створення нових туристичних та музейних об’єктів;

підвищення ефективності використання туристичних об’єктів шляхом створення нових туристичних маршрутів;

розробка нових інтерактивно-мультимедійних, тематичних екскурсій,

VR екскурсій для Музейного простору «Окольний замок»;

створення фото- та відеоконтенту про туристичні локації та послуги міста для забезпечення належного рівня промоції туристичних об’єктів Луцької міської територіальної громади в Україні та за кордоном;

продовження втілення програми Луцької міської ради по диджиталізації туристичного сектору Луцька та Луцької міської територіальної громади;

розробка та подальша актуалізація аудіодискрипції (того що можна побачити на екрані, окремі експонати, що незрозумілі незрячому або слабозорому без спеціальних словесних пояснень) туристичним маршрутом

«Окольний замок»;

покращення рівня туристичного інформування про історико-культурну спадщину міста та його культурно-мистецький потенціал;

продовження реалізації проєкту «Єдиний квиток», нових квитків у Музейному просторі «Окольний замок» для туристів різних категорій;

написання і подання грантових заявок у проєкті щодо збереження та популяризації історико-культурної спадщини міжнародних організацій («Креативна Європа», «Hause of Evrope»);

забезпечення виплати заробітної плати працівникам підприємства і сплати комунальних послуг заради цілісного функціонування підприємства.

Перелік завдань, заходів та результативні показники Програми вказані у додатку 2 до Програми.

1. **Координація та контроль за ходом виконання Програми. Звіт про виконання Програми**

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснюють заступник міського голови, управління туризму та промоції міста, відповідно до розподілу обов’язків, та постійна комісія Луцької міської ради з питань міжнародного співробітництва, торгівлі, послуг та розвитку підприємництва, інформаційної політики, молоді, спорту та туризму.

Звіт про виконання Програми заслуховується на сесії міської ради, після завершення її дії, на вимогу депутатів.

Секретар міської ради Юрій БЕЗПЯТКО

Зінько 723 419

Додаток 1

до Програми розвитку Комунального підприємства «Центр розвитку туризму» на 2026–2028 роки

**Ресурсне забезпечення**

**Програми розвитку Комунального підприємства**

**«Центр розвитку туризму» на 2026–2028 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Обсяг коштів, які планується залучити на виконання****Програми, тис. грн** | **2026 рік** | **2027 рік** | **2028 рік** | **Загальний обсяг фінансування, тис. грн** |
| 1 | Обсяг фінансових ресурсів всього, у тому числі: | 15 700,0 | 17 110,0 | 18 840,0 | 51 650,0 |
| 1.1 | кошти бюджету міської територіальної громади | 6 800,0 | 6 680,0 | 7 300,0 | 20 780,0 |
| 1.2 | коштів інших джерел | 1 880,0 | 2 590,0 | 2 800,0 | 7 270,0 |
| 1.3 | власних коштів підприємства | 7 020,0 | 7 840,0 | 8 740,0 | 23 600,0 |

Зінько 723 419

Додаток 2

до Програми розвитку Комунального підприємства «Центр розвитку туризму» на 2026–2028 роки

**Перелік завдань, заходів та результативні показники Програми розвитку КП «Центр розвитку туризму» на 2026–2028 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/ п** | **Назва завдання** | **Назва заходу** | **Терміни викона ння** | **Виконавці** | **Джерела фінансуванн я** | **Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн)** | **Результативні показники** |
| 1 | Забезпечення | 1.1. Оплата праці | Щороку | КП «Центр розвитку | Кошти | 2026 р. – 5 100,0 | Стабільний розвиток |
|  | функціонування | персоналу КП «Центр |  | туризму» | бюджету |  | підприємства, підвищення |
|  | КП «Центр | розвитку туризму» |  |  | Луцької | 2027 р. – 5 200,0 | рівня індустрії гостинності |
|  | розвитку | (включно з |  |  | міської |  |  |
|  | туризму» | нарахуваннями) |  |  | територіальної | 2028 р. – 5 600,0 |  |
|  |  |  |  |  | громади |  |  |
|  |  |  |  |  | (далі – ЛМТГ) |  |  |
|  |  |  |  |  | Власні кошти | 2026 р. – 2 400,0 |  |
|  |  |  |  |  |  | 2027 р. – 3 000,0 |  |
|  |  |  |  |  |  | 2028 р. – 3 500,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1.2. Відрядження, участь працівників підприємства у загальноукраїнських та закордонних туристичних виставках, форумах, конференціях, семінарах, тренінгах, майстер-класах (проживання, харчування, доїзд) | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 50,02027 р. – 50,02028 р. – 80,0 | Покращення професійних кваліфікаційних навичок працівників підприємства, якості надання послуг, обмін досвідом та налагодження співпраці у туристичній сфері |
| 1.3. Оплата комунальних послуг (теплоенергія, електроенергія, водопостачання, водовідведення) | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Кошти бюджету ЛМТГ | 2026 р. ‒ 70,02027 р. – 70,02028 р. – 70,0 | Забезпечення функціонування підприємства |
|  |  |  |  | 2026 р. ‒ 200,0 |  |
|  |  |  | Власні кошти |  |  |
|  |  |  |  | 2027 р. – 220,0 |  |
|  |  |  |  | 2028 р. – 250,0 |  |
| 1.4. Закупівля технічних та медичних засобів для захисту працівників підприємства; проведення профілактичних заходів на підприємстві з метою профілактики специфічних захворюваностей, | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 170,02027 р. – 170,02028 р. – 170,0 | Забезпечення здоров’я працівників підприємства, пов’язаних із перебуванням персоналу (робочих годин) в підземеллях Луцька.Забезпечення збереження умов праці. Поточний ремонт під час сезонних повенів, збільшення |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | пов’язаних з особливими |  |  |  |  | вологості стін приміщень |
| умовами праці у | підприємства |
| підземеллі; обробка |  |
| засобами стін підземель, |  |
| поточний ремонт |  |
| приміщень |  |
| 1.5. Технічне | Щороку | КП «Центр розвитку | Кошти | 2026 р. – 70,0 | Забезпечення належного |
| обслуговування |  | туризму» | бюджету |  | функціонування |
| мультимедійних екранів, |  |  | ЛМТГ | 2027 р. – 70,0 | обладнання. Підвищення |
| засобів VR, |  |  |  |  | якості надання |
| комп’ютерної техніки |  |  |  | 2028 р. – 70,0 | туристичних послуг, |
|  |  |  |  |  | якості експозиції |
|  |  |  |  |  | Музейного простору |
|  |  |  |  |  | «Окольний замок» |
|  |  |  | Власні кошти | 2026 р. – 70,0 |  |
|  |  |  |  | 2027 р. – 70,0 |  |
|  |  |  |  | 2028 р. – 70,0 |  |
| 1.6. Закупівля меблів та | Щороку | КП «Центр розвитку | Кошти | 2026 р. – 120,0 | Кількість придбаних |
| інвентарю для |  | туризму» | бюджету |  | меблів та інвентарю для |
| облаштування експозиції |  |  | ЛМТГ | 2027 р. – 150,0 | облаштування експозиції |
| Музейного простору |  |  |  |  | Музейного простору |
| «Окольний замок», |  |  |  | 2028 р. – 170,0 | «Окольний замок» |
| забезпечення належних |  |  | Власні кошти | 2026 р. – 120,0 |  |
| умов роботи працівників |  |  |  |  |  |
| підприємства |  |  |  | 2027 р. – 150,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | (мольберти, манекени, |  |  |  |  |  |
| стільці, мікрофони та ін.) | 2028 р. – 170,0 |
| 1.7. Благоустрій | Щороку | КП «Центр розвитку |  | 2026 р. – 70,0 | Підвищення рівня |
| прилеглої території |  | туризму» | Власні кошти |  | комфорту перебування |
| Центру туристичної |  |  |  | 2027 р. – 70,0 | туристів на території |
| інформації та Музейного |  |  |  |  | Центру туристичної |
| простору «Окольний |  |  |  | 2028 р. – 70,0 | інформації та Музейного |
| замок» |  |  |  |  | простору «Окольний |
|  |  |  |  |  | замок», покращення рівня |
|  |  |  |  |  | гостинності |
| 1.8. Виготовлення | Щороку | КП «Центр розвитку | Кошти | 2026 р. – 70,0 | Виготовлено брендовану |
| брендованої вивіски та |  | туризму» | бюджету |  | вивіску та встановлено |
| встановлення додаткової |  |  | ЛМТГ | 2027 р. – 70,0 | додаткову системи |
| системи безпеки й |  |  |  |  | безпеки й охорони для КП |
| охорони для |  |  |  | 2028 р. – 70,0 |  |
| підприємства (Центр |  |  | Власні кошти | 2026 р. – 70,0 |  |
| туристичної інформації |  |  |  |  |  |
| та Музейний простір |  |  |  | 2027 р. – 70,0 |  |
| «Окольний замок») |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2028 р. – 70,0 |  |
| 1.9. Облаштування | Щороку | КП «Центр розвитку | Кошти | 2026 р. – 170,0 | Кількість придбаних |
| конференц-залу |  | туризму» | бюджету |  | меблів для облаштування |
| Музейного простору |  |  | ЛМТГ | 2027 р. – 170,0 | Музейного простору |
| «Окольний замок» |  |  |  |  | «Окольний замок» |
| (додатковими стільцями, |  |  |  | 2028 р. – 170,0 |  |
| столами та ін.) |  |  | Власні кошти | 2026 р. – 170,0 |  |
|  |  |  |  | 2027 р. – 170,0 |  |
|  |  |  |  | 2028 р. – 170,0 |  |
| 1.10. Забезпечення | Щороку | КП «Центр розвитку | Власні кошти | 2026 р. – 70,0 | Забезпечення аварійного |
| паливо-мастильними |  | туризму» |  |  | джерела електроенергії, |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | матеріалами |  |  |  | 2027 р. – 70,0 | робота генератора, |
|  |  | догляду за газоном трави, |
|  | 2028 р. – 70,0 | пальне за перевезення |
|  |  | інвентарю (столи, стільці |
|  |  | тощо), сувенірної |
|  |  | продукції для |
|  |  | Музейного простору |
|  |  | «Окольний замок» та |
|  |  | Центру туристичної |
|  |  | інформації |
|  |  | 1.11. Підйомник сходовий для інвалідів мобільний на гусеничному ходу. Облаштування приміщень підприємства для людей з інвалідністю | 2026 р. | КП «Центр розвитку туризму» | Кошти бюджету ЛМТГ | 2026 р. –250,0 | Кількість придбаних основних засобів |
| Власні кошти | 2026 р. –250,0 |
|  | 1.12. Оплата оренди приміщення підприємства | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 170,02027 р. – 170,0 | Забезпечення функціонування підприємства |
|  |  |  |  | 2028 р. – 170,0 |  |
| 2 | Промоційна та маркетингова діяльність | 2.1. Реалізація інформаційно- просвітницької та соціально- інтелектуальної кампанії внутрішньої та | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Кошти бюджету ЛМТГ | 2026 р. – 450,02027 р. – 450,02028 р. – 450,0 | Підвищення рівня обізнаності лучан різних вікових категорій у питаннях історії та сучасності Луцька, виховання любові та |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | зовнішньої промоції:«Луцьк – моє місто!», З’їзд Монархів (2029), Музейний простір«Окольний замок» тощо. Розробка оглядових та тематичних, авторських екскурсій, туристичних маршрутів на території міста Луцька таЛуцької міської територіальної громади. Розробка нових інтерактивно- мультимедійних екскурсій для Музейного простору «Окольний замок» |  |  | Власні кошти | 2026 р. – 450,02027 р. – 450,02028 р. – 450,0 | поваги до рідного міста. Підвищення промоції Луцька на Українських та закордонних туристичних ринках |
| 2.2. Проведення моніторингу туристичних потоків (статистичний зріз відвідувачів підприємства), проведення опитувань туристів та гостей міста, аналіз даних тощо. Підготовка аналітичних звітів та рекомендацій | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 50,02027 р. – 50,02028 р. – 50,0 | Визначення цільової аудиторії, складання портрету туриста, формування цілісної географічної мапи туристів тощо |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2.3. Створення фото та відео контенту про туристичні локації та послуги для промоції міста | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 50,02027 р. – 50,02028 р. – 50,0 | Поширення промоційних матеріалів та роликів про події, заходи в місті та Луцькій міській територіальній громаді |
| 2.4. Оплата послуг інтернету, зв’язку, хостингу, туристичного сайту, обслуговування касового апарату, придбання електронних цифрових послуг | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 150,02027 р. – 150,02028 р. – 150,0 | Підвищення рівня впізнаваності Луцька на туристичному ринку України та світу, збільшення охоплення аудиторії, реклама діяльності підприємства |
| 2.5. Наповнення туристичного сайту міста, актуалізація інформації. Ведення офіційних сторінок у соціальних мережах Фейсбук», «TiкToк»,«Інстаграм», введення в соцмережі рубрики #Луцьк1429 | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 100,02027 р. – 150,02028 р. – 150,0 | Підвищення рівня промоції Луцька на туристичному ринку України та світу |
| 2.6. Створення інтернет сторінки (сайту) «Центр розвитку туризму», Центр туристичної інформації, інтернет- продажу сувенірної продукції на інтернет- ресурсах та ін. | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 150,02027 р. – 150,02028 р. – 150,0 | Підвищення рівня промоції Луцька. Реалізація програми Луцької міської ради по диджиталізації туристичного сектору |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2.7. Розроблення нових інтерактивно- мультимедійних, тематичних екскурсій, VR екскурсій, аудіодискрипції для Музейного простору«Окольний замок» | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 400,02027 р. – 400,02028 р. – 400,0 | Підвищення рівня комфорту перебування туристів у Луцькій міській територіальній громаді.Створення можливості для самостійного ознайомлення туриста із вадами зору |
| 2.8. Дизайн, виготовлення, придбання туристично- інформаційної, промоційної поліграфічної та сувенірної продукції | Щороку | КП «Центр розвитку туризму», Управління туризму та промоції міста | Кошти бюджету ЛМТГ | 2026 р. – 250,02027 р. – 250,02028 р. – 350,0 | Підтримка єдиного стилю сувенірної та поліграфічної продукції, що сприятиме популяризації та пізнаваності бренду міста. Промоція через сувенірну продукцію Музейного простору «Окольний замок» |
| Власні кошти | 2026 р. – 850,02027 р. – 950,02028 р. – 1000,00 |
| 2.9. Організація літературних, історико- краєзнавчих, пізнавальних заходів, кінопоказів для молоді, молодих науковців, вчених, письменників, митців Луцька та Луцької міської територіальної громади | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 50,02027 р. – 50,02028 р. – 50,0 | Кількість проведених літературних, історико- краєзнавчих, пізнавальних заходів, кінопоказів для молоді, молодих науковців, вчених, письменників, митців Луцька та Луцької міської територіальної громади |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2.10. Промоція З’їзду європейських монархів 1429 року в Луцьку, як брендоутворюючої події для Луцька та Луцької міської територіальної громади | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Кошти бюджету ЛМТГ | 2026 р. – 250,02027 р. – 250,02028 р. – 350,0 | Використання знакової історичної події міста Луцька для промоції на національному та міжнародному туристичному ринках |
| Власні кошти | 2026 р. – 450,02027 р. – 450,02028 р. – 550,0 |
| Кошти інших джерел | 2026 р. – 550,02027 р. – 1000,02028 р. – 1000,0 |
| 2.11. Проведення іміджевих заходів (конкурсів на кращі малюнки та світлини міста, мистецьких виставок,майстер-класів тощо), підтримка заходів подієвого туризму Луцька та Луцької міської територіальної громади | Щороку | КП «Центр розвитку туризму», Управління туризму та промоції міста | Власні кошти | 2026 р. – 50,02027 р. – 100,02028 р. – 100,0 | Кількість організованих іміджевих заходів (конкурсів на кращі малюнки та світлини міста, мистецьких виставок,майстер-класів тощо), підтримка заходів подієвого туризму Луцька та Луцької міської територіальної громади |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2.12. Проведення тематичних заходів до Дня туризму, Дня міста, Дня музеїв, Дня художника тощо | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 50,02027 р. – 50,02028 р. – 50,0 | Кількість проведених тематичних заходів до Дня туризму, Дня міста, Дня музеїв, Дня художника тощо |
| 2.13. Розробка та виготовлення інтерактивного путівника, карти, буклетів тощо про Луцьку міську територіальну громаду«Луцьк та його околиці», Часів З’їзду монархів тощо | Щороку | КП «Центр розвитку туризму», Управління туризму та промоції міста | Власні кошти | 2026 р. – 100,02027 р. – 100,02028 р. – 100,0 | Підвищення рівня доступності, впізнаваності, гостинності та формування позитивного сприйняття Луцької міської територіальної громади.Збільшення кількості туристів |
| 2.14. Функціонування сувенірних крамниць Центру туристичної інформації та Музейного простору «Окольний замок» | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 50,02027 р. – 50,02028 р. – 50,0 | Підвищення рівня гостинності Луцька, а саме: створення цілісної лінійки якісних сувенірів, які будуть належно презентувати Луцьк та впровадження тощо |
| 2.15. Продовження реалізації проєкту Єдиний квиток для туристів різних категорій. Запровадження нових квитків у Музейний простір «Окольний | Щороку | КП «Центр розвитку туризму» | Власні кошти | 2026 р. – 80,02027 р. – 90,02028 р. – 100,0 | Підвищення рівня комфорту перебування туристів у місті, покращення рівня гостинності, популяризація музеїв та галерей міста, закладів харчування, надання |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Замок». |  |  |  |  | туристам можливості заощадити, придбавши комплекс туристичних послуг |
| 3 | Надання інформаційно- консультаційних та інших послуг | 3.1. Інформування й консультування туристів та інших суб’єктів туристичної галузі економіки, промоція та рекламування туристично- рекреаційних ресурсів та інших принад Луцької міської територіальної громади | Щороку | КП «Центр розвитку туризму», Управління туризму та промоції міста | Власні кошти | 2026 р. – 30,02027 р. – 40,02028 р. – 50,0 | Підвищення рівня комфорту перебування у місті туристів, покращення рівня гостинності, формування позитивного сприйняття міста Луцька та Луцької міської територіальної громади |
| 4 | Співпраця з туристичним бізнесом, громадою, Центром надання адміністративних послуг у місті Луцьку, музеями та галереями Луцька та Луцької міської територіальної громади, Адміністрацією | 4.1. Організація і проведення спільних подій, заходів, акцій, круглих столів, конференцій, зустрічей та обговорень актуальних питань туристичної галузі Луцька та Луцької міської територіальної громади | Щороку | КП «Центр розвитку туризму», управління туризму та промоції міста, ЦНАП, музеї, галереї, Адміністрація державного історико- культурного заповідника у місті Луцьку, навчальні заклади, учасники туристичного бізнесу Луцької міської територіальної громади | Власні кошти | 2026 р. – 150,02027 р. – 350,02028 р. – 500,0 | Створення нових туристичних продуктів (екскурсії на підприємства та виробництва, музеї навчальних закладів тощо), збільшення асортиментутуристичних послуг. Залучення до сфери розвитку туризму наукового та практичного потенціалів професорсько- викладацького складу та студентського |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | державного історико- культурного заповідника у місті Луцьку, навчальними закладами Луцька та Луцької міської територіальної громади |  |  |  | Кошти інших джерел | 2026 р. – 500,02027 р. – 550,02028 р. – 750,0 | контингенту. Формування у міської громади відчуття співучасті та відповідальності за розвиток міста та долучення до формування туристичного іміджу міської територіальної громади. Реалізація послуги спільно з ЦНАП реєстрація шлюбів в дворику Музейного простору«Окольний замок» |
| 4.2. Організація та обмін досвідом з туристичними компаніями та з Центром туристичної інформації, підвищення професійного рівня працівників | Щороку | КП «Центр розвитку туризму», Управління туризму та промоції міста | Кошти інших джерел | 2026 р. – 30,02027 р. – 40,02028 р. – 50,0 | Обмін досвідом, підвищення рівня впізнаваності Луцька на туристичній арені України і світу через його популяризацію, збільшення туристичного потоку до Луцької міської територіальної громади |
| 5 | Діяльність із залучення ґрантових коштів | 5.1. Підготовка проєктних заявок для участі в українських, міжнародних програмах для отримання ґрантових коштів на розвиток туризму | Щороку | КП «Центр розвитку туризму», Управління туризму та промоції міста | Кошти інших джерел | 2026 р. – 800,02027 р. – 1000,02028 р. – 1000,0 | Кількість підготовлених проєктних заявок |

|  |  |
| --- | --- |
| Всього за роками: | 2026– 15 700,0 тис. грн2027 – 17 110,0 тис. грн2028 – 18 840,0 тис. грн |
| Всього за джерелами фінансування: | коштів бюджету громади – 20 780,0 тис. грн коштів інших джерел – 7 270,0 тис. грн власних коштів підприємства – 23 600,0 тис. грн |

Зінько 723 419