**Пояснювальна записка**

до проєкту рішення виконавчого комітету міської ради

«Про проєкт Програми розвитку туризму, промоції та маркетингу

Луцької міської територіальної громади на 2026–2028 роки»

**1. Потреба і мета прийняття рішення**

 У зв'язку з закінченням терміну дії Програми розвитку туризму Луцької міської територіальної громади на 2024–2025 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2023 № 54/9, зі змінами від 29.05.2024 № 59/96, від 31.07.2024 № 61/138, є потреба в погодженні проєкту рішення виконавчого комітету міської ради «Про проєкт Програми розвитку туризму, промоції та маркетингу Луцької міської територіальної громади на 2026–2028 роки».

 Метою Програми є забезпечення стійкого і сталого розвитку туристичної галузі Луцької міської територіальної громади через формування її позитивного іміджу, подолання викликів сфери туризму та територіального маркетингу в умовах воєнного часу, стимулювання економічної активності гостей громади та туристичних потоків, а також розвиток індустрії туризму та гостинності як стабільного джерела надходжень до бюджету. Впровадження Програми передбачається за такими основними завданнями:

1) управління туристичною галуззю Луцької міської територіальної громади;

2) розвиток туристичної інфраструктури;

3) маркетинг та промоція Луцької міської територіальної громади;

4) поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму;

 5) інші проєкти.

**2. Прогнозовані суспільні, економічні, фінансові та юридичні наслідки прийняття рішення:**

вивчення й оптимізацію туристичних потоків, коригування «профілю» луцького туриста;

розширення цільових аудиторій туристів;

створення якісного регіонального туристичного продукту;

покращення взаємодії між суб'єктами галузі туризму;

вдосконалення наявної туристичної інфраструктури та створення нових об’єктів інфраструктури;

підвищення доступності туристичних об'єктів;

розвиток у громаді «зеленого» туризму;

підвищення якості науково-методичного та кадрового забезпечення галузі;

збільшення показників в'їзного та внутрішнього туризму;

належну підготовку до відзначення 600-річчя З'їзду європейських монархів на загальнодержавному рівні у 2029 році;

раціональне використання та розвиток наявних туристичних ресурсів громади;

підвищення рівня привабливості Луцька як туристичного центру Волині;

підвищення рівня задоволеності туристичними послугами;

збільшення обсягу і якості промоційних та презентаційних матеріалів про Луцьку міську територіальну громаду;

співучасть громадян та бізнесу у розвитку туристичного потенціалу громади;

створення високоприбуткової галузі економіки для задоволення потреб внутрішнього та міжнародного туриста;

збільшення кількості туристів, терміну перебування туриста у місті, суми їх витрат;

збільшення надходжень від галузі туризму до бюджету міської територіальної громади.

В.о. начальника управління туризму

та промоції міста Богдан КАЛІШ