**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до рішення Луцької міської ради

«Про внесення змін до Програми фінансової підтримки
комунального підприємства «Луцькреклама» на 2024 рік
та продовження терміну її дії на 2025 рік»

1. **Потреба і мета прийняття рішення:**

Внесення змін до рішення міської ради від 20.12.2023 № 54/17 пов'язане з необхідністю продовжити дію Програми фінансової підтримки
КП «Луцькреклама» до 2028 року, а також внести зміни у діючу Програму задля забезпечення належного та ефективного функціонування Луцького бізнес-простору, діяльність якого буде спрямована на сприяння економічному, культурному, освітньому та соціальному розвитку громади, а також у зв’язку з необхідністю проведення додаткових демонтажів елементів благоустрою, розміщених з порушенням вимог чинного законодавства. Програма також спрямована на виготовлення та розміщення соціальної реклами, інформації на замовлення виконавчого комітету міської ради задля досягнення суспільно-корисних цілей, а також в рамках мотиваційно-рекрутингових кампаній з метою популяризації нагальності захисту суверенітету нашої держави, залучення населення до мобілізації, формування патріотичної свідомості громадян, розміщення іншої корисної інформації для жителів та гостей міста Луцька. Завдання та заходи Програми спрямовані на впорядкування розміщення та належне утримування об’єктів та елементів благоустрою, вирішення проблеми формування інфраструктури в архітектурному середовищі міської територіальної громади із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, оптимізації розміщення об’єктів та елементів благоустрою.

**2. Прогнозовані суспільні, економічні, фінансові та юридичні наслідки прийняття рішення:**

 Належне та контрольоване розміщення об’єктів та елементів благоустрою в межах Луцької міської територіальної громади суттєво підвищить естетичні якості оточуючого середовища та його привабливість. Реалізація Програми забезпечить контроль розміщення та утримання об’єктів та елементів благоустрою відповідно до діючих архітектурно-будівельних правил, вимог Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Правил благоустрою міста Луцька та інших законодавчих та нормативно-правових актів, рішень міської ради та її виконавчого комітету. Виготовлення та розміщення соціальної реклами та інформації на замовлення виконавчого комітету міської ради сприятиме досягненню суспільно-корисних цілей, популяризації загальнолюдських цінностей, залученню населення до мобілізації, формуванню патріотичної свідомості громадян, поширенню інформації про заходи, що проводяться за підтримки органів місцевого самоврядування та інших органів виконавчої влади.

Реалізація Програми забезпечить створення сучасного, інклюзивного та продуктивного середовища, яке дасть поштовх економічному та культурному розвитку громади, стимулюючи інновації та взаємодію між різними соціальними і професійними групами, сприятиме розвитку малого та середнього бізнесу, підтримці підприємницьких та мистецьких ініціатив, створенню сприятливих умов для розвитку бізнесу в громаді.

Директор КП «Луцькреклама» Олександр КОВАЛЬСЬКИЙ