

Додаток 2  
до Програми підтримки малого і  
середнього підприємництва в м.Луцьку  
на 2019-2021 роки

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА (МСП) У МІСТІ ЛУЦЬКУ  
НА 2019-2021 РОКИ

№	Напрямок діяльності	Перелік заходів Програми	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис.грн)			Очікувані результати
						2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності	1.1. Організаційне забезпечення та провадження прозорості та якісної регуляторної політики в органах місцевого самоврядування.	2019-2021 роки	Департамент економічної політики	Не вимагає фінансування	-	-	-	Забезпечення неухильного дотримання органами виконавчої влади вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»
		1.2. Розробка та надання пропозицій законодавчим та виконавчим органам влади, органам місцевого самоврядування	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами, громадські об'єднання підприємців, виконавчі органи	Не вимагає фінансування	-	-	-	Підвищення рівня захисту суб'єктів господарювання

		щодо змін до діючих законодавчих актів, проектів законів, нормативно-правових актів з питань поліпшення підприємницької діяльності, спрощення адміністративно-дозвільних процедур тощо.		міської ради (учасники програми)					
2	Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка	2.1. Здійснювати співфінансування з міського бюджету проектів підтримки малого та середнього підприємництва у м. Луцьку в рамках міжнародних та національних програм технічної допомоги.	2019-2021 роки	Управління міжнародного співробітництва та проектної діяльності, управління розвитку підприємництва та реклами	Бюджет м. Луцька	120,0	120,0	120,0	Залучення додаткових ресурсів для розвитку малого і середнього підприємництва
		2.2. Сприяння та/або організація проведення конкурсів, ярмарків, турнірів, виставок, презентацій, фестивалів, форумів тощо (в	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами, департамент культури	Бюджет м. Луцька	50,0	50,0	50,0	Залучення додаткових ресурсів для розвитку малого і середнього підприємництва

		т.ч. щодо профільної, професійної підготовки та профорієнтаційної роботи, презентації продукції (послуг), залучення інвестицій тощо) для суб'єктів підприємництва, учнів, студентів профтехосвіти, вищих навчальних закладів.							
3	Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва	3.1. Формування переліку нагальних проблемних питань, що виникають у процесі діяльності МСП, а також питань, пов'язаних з дією чинного законодавства в галузі підприємництва з метою їх розгляду на засіданнях Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва у м. Луцьку.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємства та реклами, громадські організації підприємців, окремі суб'єкти підприємства (за згодою)	Не вимагає фінансування	-	-	-	Усунення бар'єрів та перешкод у діяльності МСП у місті, створення сприятливого клімату для роботи бізнесу, формування взаємної довіри та співпраці між владою та бізнесом.

	3.2. Надання консультацій щодо вимог чинного законодавства з питань підприємництва.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами, виконавчі органи міської ради (учасники програми), ГУ ДФС у Волинській області	Не вимагає фінансування	-	-	-	Підтримка у супроводі ведення підприємницької діяльності
	3.3. Співпраця з громадськими організаціями підприємців, суб'єктами підприємництва щодо ведення бізнесу.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами, громадські організації підприємців, суб'єкти МСП	Не вимагає фінансування	-	-	-	Підтримка у супроводі ведення підприємницької діяльності
	3.4. Організація та проведення семінарів-тренінгів, лекцій, практичних занять, навчальних курсів, конференцій, форумів, круглих столів, засідань тощо для суб'єктів підприємницької діяльності.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами, виконавчі органи міської ради (учасники програми), ГУ ДФС у Волинській області, громадські організації підприємців	Бюджет м. Луцька	50,0	50,0	50,0	Покращення рівня кваліфікації персоналу, налагодження зв'язків серед представників МСП
	3.5. Сприяння участі делегацій ЛМР, представників	2019-2020 роки	Управління міжнародного співробітництва та проектної	Не вимагає фінансування	-	-	-	Налагодження співпраці з бізнесом за кордоном, пошук ринків збуту,

		малого та середнього підприємництва у міжнародних заходах (форумах, ярмарках, конкурсах, виставках, конференціях тощо), спрямованих на налагодження співпраці з метою розвитку торговельних та виробничо-технологічних відносин).	діяльності, департамент культури, управління розвитку підприємництва та реклами					інвесторів	
		3.6. Сприяння організації у місті Луцьку міжнародних заходів щодо розвитку малого та середнього підприємництва.	2019-2021 роки	Управління міжнародного співробітництва та проектної діяльності, департамент культури, управління розвитку підприємництва та реклами	Не вимагає фінансування	-	-	-	Налагодження співпраці з бізнесом за кордоном, пошук ринків збуту, інвесторів
		3.7. Проведення засідань Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами	Не вимагає фінансування	-	-	-	Побудова публічного діалогу між бізнесом і владою

	підприємництва.							
	3.8. Проведення міського конкурсу бізнес-планів підприємницьких ініціатив ( в т.ч. серед молоді).	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами	Бюджет м. Луцька	130,0	130,0	130,0	Підтримка підприємницьких ініціатив ( в т.ч. серед молоді)
	3.9. Налагодження співпраці з організаторами інформаційних платформ для суб'єктів підприємництва ( в т.ч. з використанням прогресивних on-line інструментів) та використання цих платформ для суб'єктів підприємницької діяльності.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами	Не вимагає фінансування	-	-	-	Розширення можливостей для розвитку МСП
	3.10. Проведення інформаційних та консультаційних семінарів в рамках функціонування «Клубу учасників АТО та членів їх сімей».	2019-2021 роки	Луцький міський центр зайнятості	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	У межах кошторисів витрат	У межах кошторисів витрат	У межах кошторисів витрат	Залучення до самозайнятості
	3.11. Висвітлення в ЗМІ, на веб-порталі та сторінці	2019-2021 роки	Луцький міський центр зайнятості	Фонд загальнообов'язкового	У межах кошторисів витрат	У межах кошторисів витрат	У межах кошторисів витрат	Залучення до самозайнятості

	Facebook Луцького міського центру зайнятості та сайті Луцької міської ради інформації щодо можливостей започаткування власної справи (в т.ч. одноразові виплати допомоги для організації безробітними підприємницької діяльності) та успішного досвіду підприємців.			державного соціального страхування України на випадок безробіття				
	3.12. Розробка і видання буклетів, флаєрів тощо щодо питань підприємництва (в т.ч. адміністративних послуг, дозвільних процедур) для бізнесу міста.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами, департамент ЦНАП у м. Луцьку	Бюджет м. Луцька	60,0	60,0	60,0	Інформаційна підтримка МСП
	3.13. Розміщення на офіційному сайті міської ради комплексних схем та інших загальнодоступних матеріалів щодо розміщення тимчасових споруд	2019-2021 роки	Управління містобудування та архітектури, відділ управління майном міської комунальної власності	Не вимагає фінансування	-	-	-	Інформаційна підтримка МСП

	на території міста.							
	3.14. Розміщення корисної оперативної інформації для МСП на офіційних сайтах, ЗМІ.	2019-2021 роки	Виконавчі органи міської ради (учасники програми), ГУ ДФС у Волинській області	Не вимагає фінансування	-	-	-	Інформаційна підтримка МСП
	3.15. Створення на сайті Луцької міської ради розділу «Інформація для суб'єктів підприємництва»: -новинки законодавства; -місцеві податки та збори (ставки, положення, порядки, підстави); -неподаткові платежі (порядки сплат, підстави); -адміністративні послуги; -дозвільні документи тощо.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами, управління інформаційно-комунікаційних технологій	Не вимагає фінансування	-	-	-	Підтримка у супроводі ведення підприємницької діяльності
	3.16. Формування переліків та постійне оновлення інформації на офіційному сайті міської ради та в друкованих засобах	2019-2021 роки	Відділ управління майном міської комунальної власності	Не вимагає фінансування	-	-	-	Інформаційна підтримка МСП щодо продажу та здачі в оренду майна та вільних приміщень.

	масової інформації щодо продажу та намірів здачі в оренду майна та вільних приміщень міської комунальної власності.							
	3.17. Формування переліку земельних ділянок несільськогосподарського призначення комунальної власності міської ради, які (право оренди яких) виставляються на земельні торги (аукціон) та їх оприлюднення.	2019-2021 роки	Управління земельних ресурсів міської ради	Не вимагає фінансування	-	-	-	Інформування суб'єктів господарювання про ресурсне забезпечення (вільні земельні ділянки, які (право оренди яких) підлягають продажу на земельних торгах (аукціоні))
	3.18. Підвищення якості обслуговування МСП з боку державних органів та органів місцевого самоврядування.	2019-2021 роки	Департамент ЦНАП у м. Луцьку, виконавчі органи міської ради (учасники програми), ГУ ДФС у Волинській області	Не вимагає фінансування	-	-	-	Прозорість процедур, скорочення термінів розгляду справ, зручність для СПД
	3.19. Продовження роботи з	2019-2021	Управління розвитку	Не вимагає фінансування	-	-	-	Налагодження швидкої

	формування електронної бази економічно активних суб'єктів підприємництва (в т.ч. наявність електронних адрес).	роки	підприємництва та реклами					комунікації міської ради з суб'єктами господарювання з метою оперативного інформування.
	3.20. Здійснення профільної та професійної підготовки старшокласників на базі шкіл та міжшкільного навчально-виробничого комбінату.	2019-2021 роки	Управління освіти	Не вимагає фінансування	-	-	-	Формування базових економічних знань та практичних навиків підприємницької діяльності у школярів
	3.21. Профільне та поглиблене вивчення предмету «Економіка» на базі шкіл.	2019-2021 роки	Управління освіти	Не вимагає фінансування	-	-	-	Формування базових економічних знань та навиків підприємницької діяльності у школярів
	3.22. Здійснення профорієнтаційної роботи та проведення екскурсій для школярів на підприємствах міста.	2019-2021 роки	Управління освіти	Не вимагає фінансування	-	-	-	Формування базових знань та професійних навичок, закладення основ для організації самозайнятості та підприємницької діяльності.
	3.23. Методичний	2019-	Управління освіти	Не вимагає	-	-	-	Укріплення бази

	супровід роботи викладачів економіки.	2021 роки		фінансування				економічних знань навчальних закладів міста, формування базових економічних знань та навиків підприємницької діяльності у школярів
	3.24. Участь у проведенні всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких учнівських робіт з економіки.	2019-2021 роки	Управління освіти	Не вимагає фінансування	-	-	-	Формування базових економічних знань та практичних навиків підприємницької діяльності у школярів
	3.25. Відзначення кращих суб'єктів підприємництва за підсумками роботи у минулому, поточному році та проведення урочистої церемонії їх нагородження з нагоди Дня підприємця.	2019-2021 роки	Управління розвитку підприємництва та реклами	Не вимагає фінансування	-	-	-	Розвиток підприємництва, підвищення ефективності роботи суб'єктів господарювання, співпраця влади і бізнесу.
					410,0	410,0	410,0	
Загальна вартість програми за джерелами фінансування по роках:					1230,0			