

Звіт про роботу комунального підприємства «Центр розвитку туризму» за 2025 рік

Комунальне підприємство «Центр розвитку туризму» створене для сприяння розвитку туризму в Луцькій міській територіальній громаді, покращення туристичного обслуговування мешканців та гостей Луцька, популяризації бренду міста. Основними напрямками роботи підприємства є: промоція Луцька та Луцької міської територіальної громади, реалізація просвітницької, соціально-інтелектуальної кампанії та маркетингова діяльність.

За 2025 рік Музейний простір «Окольний замок» відвідало понад 22 409 туристів. Серед них – близько 10 тисяч гостей міста, а також жителі нашої громади різних вікових категорій, зокрема пільгових. Понад 5 тисяч дітей відвідали музей у складі шкільних груп.

Музейний простір «Окольний замок» є туристичною родзинкою Луцька, відкриваючи історію унікальних підземель та маловідомих сторінок історії нашого міста як невід'ємної складової сучасної Європи.

За 2025 рік тут побували туристи з Володимира, Одеси, Львова, Тернополя, Дрогобича, Вараша, Чернігова, Рівного, Києва, Ужгорода, Запоріжжя, Хмельницького, Чернівців, Сум, Дніпра, Черкас, Полтави, Курахового, Івано-Франківська, Миколаєва, Харкова та ін.

До Окольного замку завітали також й іноземні туристи з Польщі, Литви, Німеччини, Ізраїлю, Фінляндії, Індії, Канади, США, Південної Кореї.

Для відвідувачів простору екскурсів провели понад 600 екскурсій.

Науковці Окольного замку протягом року опрацьовували фахову наукову літературу, брали участь у наукових конференціях. Дослідники відвідували навчання та досліджували архівні матеріали, щоб доповнювати інформацією 3D табло, проводили театралізовані костюмовані екскурсії, що відтворювали життя та побут лучан XVI-XVII ст., інтерактивні квести для дітей.

Музейний простір оновив свою експозицію, додавши доступну функцію для туристів – аудіогід українською й англійською мовами.

Центр туристичної інформації за 2025 рік відвідали 8 020 тис. осіб. З них 7 904 туристи з України (Київ, Житомир, Львів, Дніпро, Одеса, Бориспіль, Горішні Плавні, Вінниця, Полтава, Тернопіль, Миколаїв, Херсон, Чернівці, Харків, Черкаси, Любешів, Самбір, Хмельницький, Луганськ, Чернігів, Богуслав, Острог, Ужгород, Кропивницький, Рівне, Донецьк, Первомайськ, Берестечко, Сарни, Суми, Славутич, Корець, Звягель, Івано-Франківськ, Здолбунів, Копачівка, Кривий Ріг, Бровари, Обухів, Дрогобич, Златопіль, Скадовськ) та понад 100 іноземців (Польща, Сполучені Штати Америки (Небраска, Мічиган), Чехія, Єгипет, Франція, Естонія, Велика Британія, Колумбія, Іспанія, Італія, Туреччина, Канада, Німеччина, Китай, Індія, Південна Корея).

Співробітники ЦТІ надавали послуги з екскурсійного супроводу для представників офіційних делегацій, що відвідували місто (польською та англійською мовами). Також проводили екскурсії для груп військовослужбовців

та їх родин. Проведено понад сто тематичних екскурсій містом, частина з яких англійською та польською мовами.

Комунальне підприємство втілює низку проєктів у рамках розвитку міста, а саме: «Єдиний квиток» (спільно із Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків, КП «Луцький зоопарк», КО «Музей історії сільського господарства Волині – скансен»), «Гастрономічний квиток» (прогулянка у Музейному просторі «Окольний замок» та обід у «Короні Вітовта»).

Продовжено акцію «Безкоштовний день для людей пенсійного віку», що відбувається щотижня. Організовано щотижневі тематичні екскурсії, на які проводиться набір.

На базі Музейного простору «Окольний замок» втілювалась програма Луцької міської ради із диджиталізації туристичного сектору - було розроблено та запроваджено власний сайт простору, де розміщена інформація про роботу музею, історію будівлі, актуальні пропозиції та реалізовано нову функцію для замовлення екскурсії та гідів на зручні для відвідувача дату й час.

Адміністрація КП уклала низку договорів про співпрацю з установами міста та області: «Ветеран Хаб», Музеєм сучасного українського мистецтва Корсаків та Волинським фаховим коледжем Національного університету харчових технологій, Адміністрацією державного історико-культурного заповідника в м. Луцьку. Розроблено новий туристичний маршрут «Луцьк – Олика». На баланс КП було прийнято колекцію експонатів (кахлі, посуд та ін.), які були знайдені під час розкопок підземель отців єзуїтів. Співпраця продовжувалася в рамках попередньо підписаних меморандумів. Налагоджена активна співпраця з організаціями: ПрАТ «Універмаг Луцьк», «Карітас-Спес Луцьк», «Розвиток Волині», «Pro Women UA», Івент агенцією «FeelGood», Літературною платформою «Фронтера», Urban Vision Lutsk, приватними школами (The Kitchen Club), Rotary in Ukraine та ін.

Працівники КП спільно з Управлінням Луцької дієцезії РКЦ, кафедрою всесвітньої історії Волинського національного університету імені Лесі Українки, ВКО ВУТ «Просвіта» імені Тараса Шевченка організували Міжнародну конференцію «Міжконфесійні відносини в Україні: історія і сучасність».

У рамках підготовки до відзначення 600-річчя З'їзду монархів у місті Луцьку (2029 р.) працівниками підприємства було впроваджено:

- на сайті музейного простору та в кімнаті віртуальної реальності (VR) розміщено опцію-прогулянку Луцьким Верхнім замком часів Великого князя Вітовта;
- на смарттабло музею додатково розроблено відповідний тематичний інформаційний блок;
- розроблено та відшито репліки європейських костюмів першої третини XV ст. (час З'їзду монархів у Луцьку);
- надруковано та розміщено в експозицію низку портретів волинської шляхти та репродукцію картини «Битва під Оршею».

Відділи КП – «Центр розвитку туризму» (Центр туристичної інформації та Музейний простір «Окольний замок») безкоштовно обслуговували учасників

бойових дій, проводили для їхніх сімей заходи, активно запрошували ветеранів до організації зустрічей з ними. Невід'ємною частиною роботи КП була організація заходів з метою підтримки ЗСУ та волонтерських ініціатив громади (благодійні виставки та аукціони зі збору коштів, підтримка ініціатив військовослужбовців та їх родин).

Відбувалася активна співпраця із гідами міста Луцька. Проведено низку квестів та тематичних піших екскурсій містом («Мурали – мистецтво нашого міста», «Слідами луцьких кликунів», «Street Art», «На скільки ти добре знаєш своє місто» та ін). Проводилися також безкоштовні просвітницькі заходи, лекції, кіноперегляди та вечори, присвячені державним святкам та важливим історичним датам.

Активно ведуться сторінки відділів у соціальних мережах, присвячені популяризації історичних, мистецьких об'єктів та подій, пов'язаних із Луцьком.

Музейний простір «Окольний замок» є безпечним простором, що важливо в умовах війни. Саме тому він став місцем проведення знакових подій, фестивалів, які спрямовані на підтримку туристичної привабливості міста та на підтримку Збройних сил України (Літературний фестиваль «Фронтера», виставка робіт загиблого ветерана Олега Хрищука, благодійний аукціон для підрозділу «Любарт» та ін).

Працівники підприємства впродовж року організували та втілили близько 80 безоплатних заходів, зустрічей, воркшопів, публічних лекцій, презентацій книг, творчих зустрічей з письменниками, військовими, митцями, громадськими діячами. Більшість із цих заходів мали просвітницький та благодійний характер, що дуже важливо сьогодні.

Під егідою Управління туризму та промоції міста Луцька, в рамках Луцької літературної резиденції «Місто натхнення» було проведено низку зустрічей із письменниками і поетами, презентації їх творів.

З метою покращення доступності об'єкту для людей на кріслах колісних управлінням туризму та промоції міста, в межах програми Луцької міської ради «Громада без бар'єрів», було передано для Музейного простору «Окольний замок» сходовий гусеничний підйомник.

У підпорядкуванні КП «Центр розвитку туризму» діє дві крамниці з брендованою сувенірною продукцією та виробами місцевих майстрів, що сприяє популяризації бренду міста Луцьк та підтримці місцевих підприємців, зокрема й ветеранського бізнесу.

У 2025 році КП «ЦЕНТР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ» отримано за оперативними даними 6520,8 тис. грн доходів, з яких 3530,5 тис. грн – дотація із бюджету міської територіальної громади.

Від послуг, наданих фізичним та юридичним особам, підприємство отримало 2974,8 тис. грн без ПДВ (1383,1 тис. грн – від продажу промоційної та брендованої продукції, 1591,7 тис. грн – від надання послуг із проведення екскурсій).

За результатами роботи впродовж звітного періоду КП «ЦЕНТР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ» сплатило до бюджету Луцької міської територіальної

громади податку на прибуток – 99,4 тис.грн. За 2025 рік нараховано та сплачено ПДФО – 707,2 тис. грн; військового збору – 196,4 тис. грн.