Додаток до протоколу

від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_

**Форма паспорту оцінки регуляторного акта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування органу місцевого самоврядування  **Луцька міська рада** | | |
| Назва, дата прийняття та номер акта  **Рішення виконавчого комітету**  **“Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади від 19.02.2020 № 96-1** | | |
| **Чи є акт регуляторним** | | |
| 1. | Чи є акт обов’язковими для виконання двома та більше суб’єктами господарювання? | Ні \_\_\_  **Так** **+** |
| 2. | Чи встановлює акт обов’язкові для виконання вимоги (наприклад, вимірювані параметри, вимоги щодо кваліфікаційного рівня, вимоги щодо зовнішнього вигляду тощо)? | Ні \_\_\_  **Так +** |
| 3. | Чи визначає акт механізму забезпечення дотримання вимог (обов’язок отримання дозволу, погодження або отримання іншої адміністративної послуги, надання підтверджуючого документу, проведення експертизи, здійснення заходів контролю, подання звітності, тощо)? | Ні \_\_\_  **Так +** |
| Висновок: **акт є регуляторним.** | | |
| **Відповідність вимогам актів вищої юридичної сили, а також компетенції відповідного органу** | | |
| 1. | Чи відповідає акт вимогам актів вищої юридичної сили? | **Так  +**  Ні\_\_\_ |
| 2. | Чи акт був прийнятий в межах компетенції органу? | **Так  +**  Ні \_\_\_ |
| *У разі, якщо виявлено невідповідність хоча б одному із зазначених критеріїв подальші розділи паспорту не заповнюються (за винятком розділу «Рекомендації» у якому наводиться відповідне обгрунтування).* | | |
| 3. | Чи були дотримані вимоги законодавства щодо процедури прийняття регуляторних актів? | **Так  +**  Ні \_\_\_ |
| *У разі, якщо виявлено невідповідність цьому критерію, продовжується заповнення наступних розділів паспорту, а у розділі «Рекомендації», за умови доцільності даного регулювання, зазначається про необхідність визнати цей акт таким, що потребує втрати чинності з одночасним розробленням нового регулювання з дотриманням всіх необхідних регуляторних процедур.* | | |
| **Визначення мети (цілі) акта органу та проблеми, яку цей акт мав би вирішувати** | | |
| 1. | Існуюче формулювання мети акта. | Формулювання відсутнє \_\_\_  (робиться позначка)  або наводиться існуюче формулювання |
| 2. | Визначення мети акта за суб’єктивними чинниками. |  |
| 3 | Визначення проблем, які акт повинен був би вирішувати. |  |
| **Оцінка діючого акта** | | |
| 1. | Хто є суб’єктами цього регулювання, скільки цих суб’єктів приблизно є? |  |
| 2. | Якими є обов’язкові вимоги що повинні виконуватися? |  |
| 3. | Які регуляторні інструменти використовуються (отримання дозволу, подача звітності, проведення заходів контролю тощо)? |  |
| 4. | Приблизна оцінка вартості виконання всіх вимог для одного суб’єкта регулювання. |  |
| 5. | Скільки коштує адміністрування цього регулювання органом влади або місцевого самоврядування (затрати робочого часу на видачу дозволів, погодження та перевірки)? |  |
| 6. | Чи акт повністю забороняє, обмежує через квоти, зонування, дозвільну систему високі тарифи певні сектори чи види підприємницької діяльності (наприклад мобільні кав’ярні, мобільні заклади харчування, квартири де надаються послуги тимчасового розміщення, послуги гідів, перевізників, переносну торгівлю, тощо)? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 7. | Чи акт встановлює вимогу обов’язкової послуги що повинна надаватись окремими суб’єктами господарювання (комунальними підприємствами, установами тощо) у сферах, де такі послуги можуть надаватись приватними підприємствами в умовах вільного ринку? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 8. | Чи акт встановлює вимоги які настроєні під діючі підприємства у тій чи іншій сферах, чи дискримінує підприємства за розміром (строку діяльності кількість працівників, використання комунальної послуги, довготривалі договори оренди, розмір матеріальних активів тощо)? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 9. | Чи акт чи практика його виконання обмежує конкуренцію іншим методом, не описаним вище? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 10. | Чи акт визначає процедуру за якою індивідуальні рішення що стосуються суб’єктів господарювання (про видачу дозволу, погодження, іншого документу) приймається колегіально? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 11. | Чи акт встановлює процедуру, за якою індивідуальні рішення що стосуються суб’єктів господарювання приймаються посадовими особами без чіткого та вичерпного переліку критеріїв для прийняття таких рішень (можливість прийняття дискретних волюнтаристських рішень)? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 12. | Чи акт делегує виконання регуляторної функції чи її частини (включно з наданням обов’язкових послуг) певному суб’єкту господарювання (комунальному підприємству, установі, тощо)? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 13. | Чи акт вимагає придбання обладнання товарів чи послуг певного зразка чи у певних суб’єктів господарювання? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 14. | Чи акт чи практика його призводить до збільшення корупційних можливостей іншими методами не описаним вище? | Ні \_\_\_\_  Так \_\_\_ (пояснення наводиться у обґрунтуванні розділу «Рекомендації») |
| 15. | Співвідношення масштабу регуляторного режиму та рівня фактичного вирішення проблеми. |  |
| **Рекомендації** | | |
| Зазначається один з наступних варіантів:  **• Залишити акт без змін**.  • Внести зміни до діючого акта  • Визнати таким, що втратив чинність, діючий акт та прийняти новий із дотриманням вимогам законодавства щодо змісту акта та процедури його прийняття.  • Повністю визнати таким, що втратив чинність. | | |
| **Обґрунтування:**  Норми акта поширююється на будь - яких суб’єктів господарювання, які є учасниками відносин, на регулювання яких спрямовано цей акт. Рішення є обов’язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності – юридичними та фізичними особами-підприємцями незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності. Акт встановлює обов’язкові вимоги для виконання суб’єктами господарювання: (подача повного пакету документів для отримання дозвільного документу, вимоги щодо розміщення та вигляду засобів зовнішньої реклами, здійснення оплати за тимчасове користування рекламних засобів, демонтаж рекламних засобів після закінчення строку дії дозволів).  Відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території ЛМТГ, визначається механізм видачі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі), анулювання, переоформлення та продовження строку дії Дозволу, внесення змін у дозвіл, сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами, контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування, демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами.  Згідно даного рішення надаються адміністративні послуги:  1. 104/20.2.2/01 «Зміна технологічної схеми рекламного засобу протягом дії дозволу»;  2. 105/20.2.2/02 «Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами у разі зміни містобудівної  ситуації»;  3. 106/20.2.2/03 « Продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами»;  4. 177/20.2.2/04 «Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами»;  5. 124/20.2.2/05 «Дозвіл на розміщення тимчасової короткострокової зовнішньої реклами»;  6. 131/20.2.2/06 «Переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами»;  7. 201/20.2.2/07 «Анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами».  Регуляторний акт розроблено відповідно до законів України “Про місцеве самоврядування в Україні, “Про рекламу”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, “Про адміністративні послуги”, “Про благоустрій населених пунктів”, постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 “Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” зі змінами.  Рішення пройшло повністю регуляторну процедуру відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та відповідає ст. 19. Конституції України (органи державної влади та органами місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов’язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України). | | |