

Звіт
про результати повторного відстеження результативності регуляторного
акта – рішення виконавчого комітету
Луцької міської ради від 17.03.2024 № 172-1
«Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території
Луцької міської територіальної громади в новій редакції»

№ з/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 17.03.2024 № 172-1 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади в новій редакції»
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами Луцької міської ради
3	Цілі прийняття акта	Основними цілями прийняття запропонованого регуляторного акта є: а) встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на всій території Луцької міської територіальної громади; б) вдосконалення процедури проведення демонтажу, обліку, зберігання демонтованих засобів зовнішньої реклами, визначеної чинним порядком розміщення зовнішньої реклами, в тому числі щодо приєднаних територій; в) стимулювання розвитку підприємництва шляхом надання можливості суб'єктам господарювання встановлювати засоби зовнішньої реклами для розміщення реклами товарів та послуг на території всієї громади; г) збільшення надходжень до бюджету Луцької міської територіальної громади від суб'єктів підприємництва за рахунок сплати за тимчасове користування місцями розміщення засобів зовнішньої реклами; д) покращення благоустрою населених пунктів громади.
4	Строк виконання заходів з відстеження	15.02.2026 - 27.02.2026
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Повторне



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000939E2900B57CDB00](#)

Підписувач [Вербич Юрій Григорович](#)

Дійсний з [13.11.2024 12:34:00](#) по [13.11.2026 12:34:00](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 6-30/199 від 27.02.2026

6	Методи одержання результатів відстеження	Статистичний		
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних	Прогнозні значення показників результативності, що були визначені під час підготовки аналізу регулятивного впливу:		
		Назва показника	2024	2025
		1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням цього акта, тис. грн	6 454,8	6 454,8
		2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюватиметься дія акта, од.	105	95
		3. Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, тис. грн	6 454,8	6 454,8
		4. Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, год (для одного об'єкта)	1,5	1,5
		5. Кількість звернень, які подаються суб'єктами господарювання щодо питань розміщення зовнішньої реклами, од.	355	360
		6. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), од.	15	10
		7. Кількість продовжених дозволів, од.	290	310
		8. Кількість переоформлених дозволів, од.	10	15
		9. Кількість дозволів, в які внесено зміни щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу, од.	25	10
		10. Кількість дозволів, у які внесено зміни у разі зміни містобудівної ситуації, од.	5	5
		11. Кількість анульованих дозволів, од.	10	10
		12. Кількість демонтованих рекламних засобів, од.	375	150
		11. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	високий	



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000939E2900B57CDB00](#)

Підписувач [Вербич Юрій Григорович](#)

Дійсний з [13.11.2024 12:34:00](#) по [13.11.2026 12:34:00](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 6-30/199 від 27.02.2026

		Дані отримуються шляхом аналізу статистичних даних департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами, департаменту муніципальної варті при взаємодії з іншими виконавчими органами міської ради та КП «Луцьккреклама».		
8	Кількісні та якісні значення показників результативно сті акта	Назва показника	2024 рік	2025 рік
		1. Розмір надходжень до бюджету громади, пов'язаних з виконанням цього акта, тис. грн	6052,5	5350,0
		2. Кількість суб'єктів господарювання на яких поширюватиметься дія акта, од.	73	78
		3. Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, тис. грн	6052,5	5350,0
		4. Час, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, год (для одного об'єкта)	1,5	1,5
		5. Кількість звернень, які подаються суб'єктами господарювання щодо питань розміщення зовнішньої реклами, од.	319	289
		6. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), од.	9	10
		7. Кількість продовжених дозволів, од.	257	243
		8. Кількість переоформлених дозволів, од.	2	1
		9. Кількість дозволів, в які внесено зміни щодо зміни технологічної схеми рекламного засобу, од.	2	1
		10. Кількість дозволів, у які внесено зміни у разі зміни містобудівної ситуації, од.	0	0
11. Кількість анульованих дозволів, од.	2	2		



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC0030400000939E2900B57CDB00](#)

Підписувач [Вербич Юрій Григорович](#)

Дійсний з [13.11.2024 12:34:00](#) по [13.11.2026 12:34:00](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 6-30/199 від 27.02.2026

		12. Кількість демонтованих рекламних засобів, од.	314	258
		11. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання	Високий	Високий
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Регуляторний акт відповідає принципам доцільності, адекватності, ефективності, збалансованості та передбачуваності (послідовності), прозорості. Прийняття цього регуляторного акта має високий ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку.		

Заступник міського голови,
керуючий справами виконкому

Юрій ВЕРБИЧ

Туз Веніамін 777 863



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000939E2900B57CDB00](#)

Підписувач [Вербич Юрій Григорович](#)

Дійсний з [13.11.2024 12:34:00](#) по [13.11.2026 12:34:00](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 6-30/199 від 27.02.2026