

Звіт про результати повторного відстеження регуляторного акта
 рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 06.07.2020 № 331-11
 «Про затвердження схем розміщення наземних засобів зовнішньої реклами на
 Київському майдані, проспектах Волі, Василя Мойсея, Перемоги,
 Президента Грушевського, вулиці Винниченка міста Луцька»

№ з/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 06.07.2020 № 331-11 «Про затвердження схем розміщення наземних засобів зовнішньої реклами на Київському майдані, проспектах Волі, Василя Мойсея, Перемоги, Президента Грушевського, вулиці Винниченка міста Луцька»
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами Луцької міської ради
3	Цілі прийняття акта	1. Затвердження схем, з метою створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами, приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території міста Луцька, створення єдиного естетичного середовища для мешканців міста. 2. Поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка та здійснення оптимізації кількості засобів зовнішньої реклами. 3. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території міста Луцька при розміщенні рекламних засобів. 4. Підвищення іміджу міста.
4	Строк виконання заходів з відстеження	01.07.2022 — 01.08.2022
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	повторне
6	Методи одержання результатів відстеження	Інформація, надана КП „Луцьккреклама”, статистичні дані департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами Луцької міської ради.
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних	- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта; - кількість засобів зовнішньої реклами, що розміщені в межах схем; - кількість заміненних засобів зовнішньої реклами; - кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають заміні; - кількість демонтованих засобів зовнішньої реклами;



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A7B4290051DF8B00

Підписувач Туз Веніамін Веніамінович

Дійсний з 25.11.2020 9:15:46 по 25.11.2022 9:15:46

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА ажу



№ 20-5/522 від 05.08.2022

8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 266 1091 387">Назва показника</th> <th data-bbox="1091 266 1267 387">2020 рік</th> <th data-bbox="1267 266 1497 387">2021-липень 2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 387 1091 555">кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта</td> <td data-bbox="1091 387 1267 555">12</td> <td data-bbox="1267 387 1497 555">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 555 1091 678">кількість засобів зовнішньої реклами, що розміщені в межах схем</td> <td data-bbox="1091 555 1267 678">75</td> <td data-bbox="1267 555 1497 678">51</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 678 1091 763">кількість заміненних засобів зовнішньої реклами</td> <td data-bbox="1091 678 1267 763">4</td> <td data-bbox="1267 678 1497 763">29</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 763 1091 848">кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають заміні</td> <td data-bbox="1091 763 1267 848">29</td> <td data-bbox="1267 763 1497 848">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 848 1091 934">кількість демонтованих засобів зовнішньої реклами</td> <td data-bbox="1091 848 1267 934">6</td> <td data-bbox="1267 848 1497 934">18</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 934 1091 1137">кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають демонтажу після закінчення дозволів на встановлення засобів зовнішньої реклами</td> <td data-bbox="1091 934 1267 1137">19</td> <td data-bbox="1267 934 1497 1137">1</td> </tr> </tbody> </table>	Назва показника	2020 рік	2021-липень 2022	кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта	12	12	кількість засобів зовнішньої реклами, що розміщені в межах схем	75	51	кількість заміненних засобів зовнішньої реклами	4	29	кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають заміні	29	-	кількість демонтованих засобів зовнішньої реклами	6	18	кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають демонтажу після закінчення дозволів на встановлення засобів зовнішньої реклами	19	1
Назва показника	2020 рік	2021-липень 2022																					
кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта	12	12																					
кількість засобів зовнішньої реклами, що розміщені в межах схем	75	51																					
кількість заміненних засобів зовнішньої реклами	4	29																					
кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають заміні	29	-																					
кількість демонтованих засобів зовнішньої реклами	6	18																					
кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають демонтажу після закінчення дозволів на встановлення засобів зовнішньої реклами	19	1																					
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Регуляторний акт має високий ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку.																					

Заступник
міського голови

Ірина ЧЕБЕЛЮК

Директор
департаменту містобудування,
земельних ресурсів та реклами

Веніамін ТУЗ



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B04000000A7B4290051DF8B00](#)

Підписувач [Туз Веніамін Веніамінович](#)

Дійсний з [25.11.2020 9:15:46](#) по [25.11.2022 9:15:46](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/522 від 05.08.2022