

## Звіт

про результати базового відстеження регуляторного акта -  
рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 06.07.2020 №331-1  
«Про затвердження схем розміщення наземних засобів зовнішньої реклами на  
Київському майдані, проспектах Волі, Василя Мойсея, Перемоги, Президента  
Грушевського, вулиці Винниченка міста Луцька»

№№ п/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 06.07.2020 №331-1 «Про затвердження схем розміщення наземних засобів зовнішньої реклами на Київському майдані, проспектах Волі, Василя Мойсея, Перемоги, Президента Грушевського, вулиці Винниченка міста Луцька».
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління розвитку підприємництва та реклами Луцької міської ради.
3	Цілі прийняття акта	<p>1. Затвердження Схем, з метою створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами, приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території міста Луцька, створення єдиного естетичного середовища для мешканців міста.</p> <p>2. Поетапне проведення заміни застарілих рекламних конструкцій на рекламні засоби сучасного зразка та здійснення оптимізації кількості ЗЗР.</p> <p>3. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів рекламного ринку у напрямі підвищення ефективності використання території міста Луцька при розміщенні рекламних засобів.</p> <p>4. Підвищення іміджу міста.</p>
4	Строк виконання заходів з відстеження	10.08.2020 – 10.09.2020
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Базове
6	Методи одержання результатів відстеження	Інформація, надана КП „Луцькреклама”, статистичні дані управління розвитку підприємництва та реклами міської ради.



7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних;	Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є: - кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта; - кількість ЗЗР, що розміщені в межах Схем на час їх затвердження; - кількість заміненних засобів зовнішньої реклами; - кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають заміні; - кількість демонтованих засобів зовнішньої реклами; - кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають демонтажу.
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	Показники результативності дії регуляторного акта з 06.07.2020 по 31.08.2020: - кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта - 12; - кількість ЗЗР, що розміщені в межах Схем на час їх затвердження - 75; - кількість заміненних засобів зовнішньої реклами – 4; - кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають заміні - 29; - кількість демонтованих засобів зовнішньої реклами - 6; - кількість засобів зовнішньої реклами, що підлягають демонтажу – 19.
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Цим регуляторним актом затверджено Схеми, з метою створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності в сфері зовнішньої реклами, приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території міста Луцька, створення єдиного естетичного середовища для мешканців міста.

Директор департаменту економічної політики,  
заступник голови головної постійної комісії  
для забезпечення здійснення  
у виконавчих органах міської ради  
державної регуляторної політики  
у сфері господарської діяльності

Борис СМАЛЬ

Начальник управління розвитку  
підприємництва та реклами

Наталія РИБАЙ

