

**Звіт**  
**про результати повторного відстеження регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 04.12.2019 № 774-1 “Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади”**

№	Зміст			
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 04.12.2019 № 774-1 “Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади”		
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами.		
3.	Цілі прийняття акта	Визначення постійного (незмінного) розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, що сприятиме стабільному наповненню дохідної частини бюджету Луцької міської територіальної громади, а також надасть стабільність та передбачуваність у плануванні рекламного бізнесу суб’єктами господарювання у місті Луцьку.		
4.	Строк виконання заходів з відстеження	20.08.2021 — 01.10.2021		
5.	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Повторне.		
6.	Методи одержання результатів відстеження	Інформація, надана КП „Луцькреклама”, статистичні дані департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами.		
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта за період 2020 та 9 місяців 2021 року є: – кількість суб’єктів господарювання, на яких розповсюджується дія регуляторного акта (одиниць); – сума коштів, належних для зарахування до бюджету Луцької міської територіальної громади за договорами тимчасового користування місцем розміщення ЗЗР (грн.); – сума коштів, на яку суб’єктів господарювання звільнено від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, на період розміщення соціальної реклами та/або інформації на замовлення Луцької міської ради (грн).		
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта;	Назва показника результативності дії регуляторного акта	2020 рік	січень-вересень 2021 року
		Кількість суб’єктів господарювання, на яких розповсюджується дія регуляторного акта	108	108



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000A7B4290051DF8B00

Підписувач Туз Веніамін Веніамінович

Дійсний з 25.11.2020 9:15:46 по 25.11.2022 9:15:46

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-30/611 від 09.11.2021

		Сума коштів належних для зарахування до бюджету Луцької міської територіальної громади за договорами тимчасового користування місцем розміщення ЗЗР	9 663 956 грн	9 520 066 грн
		Сума коштів, на яку суб'єктів господарювання звільнено від сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, на період розміщення соціальної реклами та/або інформації на замовлення Луцької міської ради	160 526 грн	481 106 грн
9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.	<p>Здійснивши аналіз статистичних показників, вбачається, що на території громади знаходиться значна кількість застарілих та естетично непривабливих рекламних засобів, зокрема щитів. Зазначена ситуація призвела до перенасичення та захаращення території громади такими застарілими та громіздкими засобами зовнішньої реклами та призвела до порушення єдиного гармонійного архітектурного ансамблю міста Луцька та інших населених пунктів міської територіальної громади.</p> <p>Для усунення зазначених проблем, до рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 04.12.2019 № 774-1 "Про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади" необхідно внести зміни з метою стимулювання суб'єктів господарювання до встановлення більш сучасних та естетично привабливих засобів зовнішньої реклами (відеоекрани, скролери, лайтпостери із скролінг системами, світлодіодні ЛЕД-екрани, пілони, пілари тощо).</p>		

Заступник міського голови

Ірина ЧЕБЕЛЮК

Директор департаменту містобудування,  
земельних ресурсів та реклами

Веніамін ТУЗ



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000A7B4290051DF8B00

Підписувач Туз Веніамін Веніамінович

Дійсний з 25.11.2020 9:15:46 по 25.11.2022 9:15:46

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-30/611 від 09.11.2021