

Звіт
про результати базового відстеження регуляторного акта -
рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 19.02.2020 № 96-1 «Про
Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської
територіальної громади»

№№ п/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 19.02.2020 № 96-1 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади».
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Управління розвитку підприємництва та реклами Луцької міської ради.
3	Цілі прийняття акта	<p>1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.</p> <p>2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:</p> <ul style="list-style-type: none">- видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі);- анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовження строку дії та внесення змін у дозвіл;- сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;- контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування;- демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами. <p>3. Спонування розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання міської території та дотримання процедур згідно з вимогами Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.</p>



		4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.
4	Строк виконання заходів з відстеження	10.08.2020 – 10.09.2020
5	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Базове
6	Методи одержання результатів відстеження	Інформація, надана КП „Луцькреклама”, статистичні дані управління розвитку підприємництва та реклами міської ради.
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних;	Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є: - кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта; - кількість виданих (анульованих) дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Луцька; - кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Луцька; - кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Луцька, яким строк дії був продовжений; - кількість демонтованих рекламних засобів.
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	Показники результативності дії регуляторного акта з 19.02.2020 по 31.08.2020: - кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта - 176; - кількість виданих – 9, (анульованих - 10) дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Луцька; - кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Луцька - 64; - кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території м. Луцька, яким строк дії був продовжений - 188;



		- кількість демонтованих рекламних засобів - 235.
9	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	Цим регуляторним актом удосконалено нормативну базу з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Луцької міської територіальної громади.

Директор департаменту економічної політики,
заступник голови головної постійної комісії
для забезпечення здійснення
у виконавчих органах міської ради
державної регуляторної політики
у сфері господарської діяльності

Борис СМАЛЬ

Начальник управління розвитку
підприємництва та реклами

Наталія Рибай

