

Звіт
 про результати базового відстеження результативності
 рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 01.12.2021 № 981-1
 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від
 04.12.2019 № 774-1 “Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове
 користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у
 комунальній власності Луцької міської територіальної громади”».

№ з/п	Зміст	
1.	Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер	Рішення виконавчого комітету Луцької міської ради від 01.12.2021 № 981-1 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету міської ради від 04.12.2019 № 774-1 “Про Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади”».
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент містобудування, земельних ресурсів та реклами
3.	Цілі прийняття акта	Вирішення проблеми належного формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі громади, оптимізації розміщення конструкцій зовнішньої реклами, що дозволить створити такі умови життєдіяльності у громаді, де зовнішня реклама та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль
4.	Строк виконання заходів з відстеження	01.05.2022 - 14.06.2022
5.	Тип відстеження	Базове
6.	Методи одержання результатів відстеження	Статистичні дані: 1. Департаменту містобудування, земельних ресурсів та реклами, як робочого органу Луцької міської ради з питань розміщення зовнішньої реклами. 2. Комунального підприємства “Луцькреклама”, як органу відповідального за законність розміщення засобів зовнішньої реклами, своєчасність та повноту надходжень до бюджету за встановлення зовнішньої реклами, а також за належний естетичний вигляд рекламних засобів.
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Дані про кількість виданих нових дозволів на встановлення засобів зовнішньої реклами, а також продовження строку дії раніше видах дозволів — визначається згідно поданих заяв, поданих особами, які зацікавлені у встановленні рекламних засобів. Дані про кількість дозволів на встановлення засобів зовнішньої реклами, які втратили чинність — визначається



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A7B4290051DF8B00

Підписувач Туз Веніамін Веніамінович

Дійсний з 25.11.2020 9:15:46 по 25.11.2022 9:15:46

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/420 від 16.06.2022

		згідно заяв, поданих суб'єктами господарювання, а також рішень виконавчого комітету міської ради про припинення дії дозволу. Сума платежів до бюджету, які надійшли за час дії регуляторного акту та її співвідношення із плановими показниками.
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	1. Кількість діючих дозволів на встановлення засобів зовнішньої реклами: а) станом на 31.12.2021 – 448 дозволів; б) станом на 31.05.2022 — 349 дозволів. 2. Кількість дозволів, які втратили чинність (анульовані, не продовжені тощо): а) упродовж 2021 року — 90 дозволів; б) упродовж 5 місяців 2022 року — 99 дозволів. 3. Надходження до бюджету: а) в загальному за 2021 рік — 13 871 689,95 грн (за січень-травень 2021 року — 3 974 651,66 грн); б) за січень-травень 2022 року — 2 637 338,61 грн.

Заступник міського голови

Ірина ЧЕБЕЛЮК

Директор департаменту

Веніамін ТУЗ



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B04000000A7B4290051DF8B00](#)

Підписувач [Туз Веніамін Веніамінович](#)

Дійсний з [25.11.2020 9:15:46](#) по [25.11.2022 9:15:46](#)

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА



№ 20-5/420 від 16.06.2022